

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Secțiunea 1

Titlul proiectului de act normativ

Hotărâre de Guvern privind afilierea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor ca membru cu drepturi depline la Asociația Internațională a Oficiilor de Marcare ce activează în domeniul metalelor prețioase

Secțiunea a 2-a

Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale

Având în vedere atribuțiile ce revin Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC), prin Direcția Generală metale prețioase, pietre prețioase și proces Kimberley (DGMPPPK), interesul pentru îmbunătățirea permanentă a acestei activități, vizitele de documentare care s-au efectuat la oficiile de marcă ale altor State Membre, acreditarea laboratorului conform standardului de calitate ISO 17025, considerăm extrem de oportună afilierea Autorității la „International Association of Assay Offices (IAAO) - Asociația Internațională a Oficiilor de Marcare.

IAAO este o asociație internațională constituită la nivelul tuturor oficiilor de marcă din statele membre UE și nu numai, care promovează schimbul de informații și colaborarea tehnică între aceste oficii, având ca scop asigurarea unui organism de legătură în comunicarea cu organizațiile specifice din domeniu și în special menținerea unui nivel ridicat de protecție a consumatorilor.

Obiectivele IAAO sunt: dezvoltarea și menținerea unei încrederi reciproce între oficiile de marcă, realizarea și menținerea echivalenței și armonizării activităților de analiză și marcă pe baza unor linii directoare, identificarea unor trăsături specifice în domeniul metalelor prețioase care trebuie reflectate în cadrul activității de control și marcă, schimbul de informații în legătură cu acestea, promovarea consecvenței în interpretarea și aplicarea documentelor normative, identificarea problemelor tehnice specifice care pot fi obiectul unor proiecte de colaborare etc.. Sarcinile ce trebuie îndeplinite de către membrii IAAO sunt: organizarea testelor comparative inter-laboratoare,

	<p>stabilirea unor grupuri de experți din domeniu, distribuirea de informații.</p>
<p>2. Schimbări preconizate</p>	<p>Prin prezentul proiect de act normativ se propune reglementarea statutului de „membru” al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor la Asociația Internațională a Oficiilor de Marcare. Afilieră presupune semnarea unui „Memorandum” între ANPC, prin DGMPPPK și președinția Asociației. În cazul în care un oficiu de marcă, semnat al memorandumului, intenționează, din diverse motive, să înceteze participarea sa la IAAO, acesta trebuie să notifice președinția Asociației cu cel puțin 3 luni înainte. Semnarea memorandumului nu creează obligații sau efecte juridice pentru părți.</p> <p>Beneficiile dobândirii acestei calități sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • participarea la verificările tip „Round Robin” („fiecare cu fiecare”); testele comparative inter-laboratoare sunt importante pentru acreditarea și menținerea acreditării sistemelor de calitate, cum ar fi ISO 17025. Un mare număr de participanți care iau parte la verificările „Round Robin” din cadrul IAAO dețin un nivel ridicat al calității, cu rezultate semnificative din punct de vedere statistic; • deținerea unor informații la zi privind aspecte cu impact asupra mărcii, cum ar fi directivele UE, inițiativele ILAC (International Laboratory Accreditation Cooperation), tehnici noi, Convenția de la Viena privind controlul și marcarea metalelor prețioase etc.; • reprezentarea, prin IAAO, în cadrul Parlamentului UE, Comisiei și Consiliului de Miniștri, după caz; • șansa de a împărtăși experiența cu alte oficii de marcă sau organizații; • participarea la reuniunile găzduite de către unii dintre membri. <p>Conducerea Asociației are următoarea structură:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Președinte • Vicepreședinte • Secretar • Trezorer <p>Pentru a deveni membru, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor trebuie să plătească o taxă anuală de participare. În prezent această taxă este în valoare de 400 euro.</p> <p>Aprobarea, prin prezentul proiect de act normativ, a taxei anuale de participare, în calitate de membru al Asociației, permite Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor să evalueze permanent potențialul tehnic</p>

de care dispune și, pe cale de conesință, să ia măsurile ce se impun pentru a crește gradul de protecție a consumatorilor, încercând să se mențină la un nivel cât mai apropiat de organismele similare din celelalte state. Asociația se reunește cel puțin o dată pe an.

3. Alte informații Nu este cazul

**Secțiunea a 3-a
Impactul socio-economic al prezentului act normativ**

1. Impact macro-economic Nu este cazul

2. Impact asupra mediului de afaceri Nu este cazul

3. Impact social Nu este cazul

4. Impact asupra mediului Nu este cazul

5. Alte informații Nu este cazul

**Secțiunea a 4-a
Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (5 ani)**

Indicatori	Anul 2011	Următorii patru ani				- mii lei – Media
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus	-	-	-	-	-	-
2. Modificări ale cheltuielilor bugetare în plus	1,8 mii lei	1,8 mii lei	1,8 mii lei	1,8 mii lei	1,8 mii lei	1,8 mii lei
3. Impact financiar în plus	1,8 mii lei	1,8 mii lei	1,8 mii lei	1,8 mii lei	1,8 mii lei	1,8 mii lei
4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare				-		
5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare				-		
6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare				-		
7. Alte informații				-		

Secțiunea a 5-a
Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

1. Acte normative care se modifică urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ	Nu este cazul
2. Compatibilitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în materie	Nu este cazul
3. Evaluarea conformității cu legislația comunitară	Nu este cazul

Secțiunea a 6-a
Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Nu este cazul
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectivul proiectului de act normativ	Nu este cazul
3. Informații privind necesitatea avizării proiectului de act normativ de către următoarele instituții: a) Consiliul Legislativ	Consiliul Legislativ

Secțiunea a 7-a
Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ.	În procesul de elaborare a proiectului de act normativ au fost îndeplinite procedurile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională. Acțiunea de informare s-a realizat prin intermediul site-ului Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității.	Nu este cazul

Secțiunea a 8-a
Măsuri de implementare

1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale - înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente.	Autoritatea publică responsabilă de implementarea măsurilor cuprinse în proiectul de act normativ este Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.
---	---

Față de cele prezentate, a fost elaborat prezentul proiect de Hotărâre a Guvernului pe care îl supunem spre aprobare.

GUVERNUL ROMÂNIEI

HOTĂRÂRE

privind afilierea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor ca membru cu drepturi depline la Asociația Internațională a Oficiilor de Marcare ce activează în domeniul metalelor prețioase

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. Se aprobă afilierea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor ca membru cu drepturi depline la Asociația Internațională a Oficiilor de Marcare, constituită din oficiile de marcă autorizate ale statelor participante.

Art. 2. Taxa anuală ce decurge din calitatea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor de membru cu drepturi depline al Asociației Internaționale a Oficiilor de Marcare se achită conform facturii emise de Secretariatul Asociației și va fi suportată din bugetul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, Capitolul 51.01. „Autorități publice și acțiuni externe”, Titlul VII „Alte Transferuri”, Articolul 55.02 „Transferuri curente în străinătate (către organizații internaționale)”, Alineat 55.02.01 „Contribuții și cotizații la organisme internaționale”.