

# Notă de fundamentare

## Secțiunea 1 - Titlul proiectului de act normativ

**Hotărârea Guvernului pentru modificarea unor acte normative din domeniul protecției consumatorilor**

## Secțiunea a 2-a - Motivul emiterii actului normativ

<b>1. Descrierea situației actuale</b>	<p>1. Urmare modificărilor și completărilor repetate aduse O. G. nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor și, implicit, renumerotarea articolelor acestui act normativ, au apărut unele neconcordanțe în aplicarea prevederilor H.G. nr. 106/2002 privind etichetarea alimentelor și ale H.G. nr. 527/2007 privind denumirea, marcarea compoziției fibroase și etichetarea produselor textile, prevederi ce sunt sancționate în conformitate cu dispozițiile O.G. nr. 21/1992.</p> <p>2. H.G. nr. 947/2000 privind modalitatea de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare reglementează modalitatea de indicare a prețului de vânzare și a prețului pe unitatea de măsură la produsele existente în suprafețele de vânzare, oferite de operatorii economici consumatorilor. Măsura sancționatorie pe acest act normativ este una care mai mult încurajează încălcarea actului normativ decât să descurajeze, având în vedere valoarea minimului amenzii contravenționale, respectiv 50 lei.</p>
<b>2. Schimbări preconizate</b>	<p>Proiectul de act normativ vizează modificarea H.G. nr. 106/2002 privind etichetarea alimentelor și a H.G. nr. 527/2007 privind denumirea, marcarea compoziției fibroase și etichetarea produselor textile, precum și a H.G. nr. 947/2000 privind modalitatea de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare, și are ca scop:</p> <p>1. realizarea concordanței între următoarele articole: - art. 2 din H.G. nr. 106/2002 cu art. 50 alin. (1) lit. d) din O.G. nr. 21/1992, republicată, cu modificările și completările ulterioare; - art. 18 alin. (1) din H.G. nr. 527/2007 cu art. 50 alin. (1) lit. d) din O.G. nr. 21/1992, republicată, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>2. descurajarea încălcării legislației și evitarea repetării pe viitor a unor fapte de aceeași natură, fapte ce afectează interesul economic al consumatorilor, prin majorarea minimului și maximului amenzilor contravenționale de la 50 lei la 100 lei, cât este în prezent, la 500 lei - la 2.500 lei, astfel sancțiunea devenind proporțională și efectivă raportată la gradul de pericol social al faptei.</p> <p><b>Aspecte ce fac obiectul reglementării vizează:</b></p> <p>I. Modificarea art. 2 din H.G. nr. 106/2002 privind etichetarea alimentelor, respectiv „Nerespectarea prevederilor art. 4-6, ale art. 7 alin. (2), (3), (5) și (7), art. 8 alin. (1) și alin. (4)-(6), art. 9 alin. (1)-(3), art. 10 alin. (1)-(4), art. 11, art. 2 alin. (1), art. 13 alin. (2) și (3), art. 14, 15, art. 16 alin. (1) și alin. (3)-(6), art. 17, art. 18 alin.</p>

(1) și ale art. 19, 21 și 22 din normele metodologice prevăzute în anexa nr. 1, ale art. 2 alin. (2), art. 3, art. 4 alin. (4) și ale art. 7 și 8 din normele metodologice prevăzute în anexa nr. 2 și ale art. 2 alin. (1) și ale art. 4 și 6 din normele metodologice prevăzute în anexa nr. 3 constituie contravenție și se sancționează potrivit art. 46 lit. d) din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare”.

Acest articol va avea următorul conținut: „Nerespectarea prevederilor art. 4-6, ale art. 7 alin. (2), (3), (5) și (7), art. 8 alin. (1) și alin. (4)-(6), art. 9 alin. (1)-(3), art. 10 alin. (1)-(4), art. 11, art. 2 alin. (1), art. 13 alin. (2) și (3), art. 14, 15, art. 16 alin. (1) și alin. (3)-(6), art. 17, art. 18 alin. (1) și ale art. 19, 21 și 22 din normele metodologice prevăzute în anexa nr. 1, ale art. 2 alin. (2), art. 3, art. 4 alin. (4) și ale art. 7 și 8 din normele metodologice prevăzute în anexa nr. 2 și ale art. 2 alin. (1) și ale art. 4 și 6 din normele metodologice prevăzute în anexa nr. 3 constituie contravenție și se sancționează potrivit art. 50 alin. 1 lit. d) din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.”

II. Modificarea art. 18 alin. (1) din H.G. nr. 527/2007 privind denumirea, marcarea compoziției fibroase și etichetarea produselor textile, respectiv „Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 1 alin. (2), art. 3, art. 4 alin. (1), art. 5 alin. (1) și (2), art. 6, 8, art. 9 alin. (1), art. 10 alin. (2) și art. 16 și se sancționează potrivit art. 50 alin. (1) lit. c) din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată”.

Acest articol va avea următorul conținut: „Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 1 alin. (2), art. 3, art. 4 alin. (1), art. 5 alin. (1) și (2), art. 6, 8, art. 9 alin. (1), art. 10 alin. (2) și art. 16 și se sancționează potrivit art. 50 alin. (1) lit. d) din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.”

III. Modificarea art. 12 din H.G. nr. 947/2000 privind modalitatea de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare, respectiv „Neindicarea prețului pe unitatea de măsură potrivit art. 4-7, 10 și 11 constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 50 lei până la 100 lei.”

Acest articol va avea următorul conținut: „Neindicarea prețului pe unitatea de măsură potrivit art. 4-7, 10 și 11 constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 500 lei până la la 2.500 lei.”

### **Secțiunea a 3-a - Impactul socio-economic al proiectului de act normativ**

<b>1. Impactul macroeconomic</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>2. Impactul asupra mediului de afaceri</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>3. Impactul social</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
<b>4. Impactul asupra</b>	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

mediului	
----------	--

**Secțiunea a 4-a - Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (5 ani)**

Proiectul de act normativ nu prezintă implicații financiare asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung pentru anul curent și pe următorii 5 ani.

**Secțiunea a 5 -a - Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare**

<p><b>1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ:</b>  <b>a)</b> acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hotărârea Guvernului nr. 106/2002 privind etichetarea alimentelor,</li> <li>- Hotărârea Guvernului nr. 947/2000 privind modalitatea de indicare a prețurilor produselor oferite consumatorilor spre vânzare,</li> <li>- Hotărârea Guvernului nr. 527/2007 privind denumirea, marcarea compoziției fibroase și etichetarea produselor textile.</li> </ul>
<p><b>2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare.</b></p>	<p>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</p>
<p><b>3. Hotărâri ale Curții de Justiție Europene.</b></p>	<p>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</p>

**Secțiunea a 6-a - Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ**

<p><b>1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate</b></p>	<p>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</p>
<p><b>2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectivul proiectului de act normativ</b></p>	<p>Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.</p>
<p><b>3. Informații privind necesitatea avizării proiectului de act normativ de către următoarele instituții:</b>  <b>a)</b> Consiliul Legislativ  <b>b)</b> Consiliul Suprem de Apărare a Țării  <b>c)</b> Consiliul Economic și Social  <b>d)</b> Consiliul Concurenței  <b>e)</b> Curtea de Conturi</p>	<p>Este necesar avizul:  - <i>Consiliului Legislativ</i></p>

### **Secțiunea a 7-a - Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ**

Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ.	În procesul de elaborare a proiectului de act normativ au fost îndeplinite procedurile prevăzute de Legea nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică. Proiectul de act normativ a fost supus dezbaterii publice, prin afișare pe site-ul oficial al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.
--	---

### **Secțiunea a 8-a - Măsuri de implementare**

Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale, înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente.	Instituția publică responsabilă de implementarea măsurilor cuprinse în proiectul de act normativ este Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.
--	--

Față de cele prezentate, a fost elaborat prezentul proiect de act normativ pe care îl supunem spre aprobare.