

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Secțiunea 1 - Titlul proiectului de act normativ

Hotărâre
privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor

Secțiunea a 2-a - Motivul emiterii actului normativ

1. Descrierea situației actuale	<p>Hotărârea Guvernului nr. 882/2010 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor prevede la alin. (3) al art. 6 un număr maxim de posturi de 707, exclusiv demnitarii, din care pentru aparatul central 120, iar pentru comisariatele județene pentru protecția consumatorilor 587.</p> <p>Prin Hotărârea de Guvern nr. 798/2011 pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 65/2009 privind înființarea, organizarea și funcționarea Agenției pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, la art. II lit. f) se prevede că „Agenția pentru Implementarea Proiectelor și Programelor pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii va prelua de la A.N.P.C. un număr de 5 posturi.</p> <p>Prin Hotărârea de Guvern nr. 548/2012 pentru reorganizarea Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, precum și pentru modificarea și completarea Hotărârii Guvernului nr. 1634/2009 privind organizarea și funcționarea Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, la art. II. lit. c), se prevede că „Ministerul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri preia de la Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor – 34 de posturi.</p> <p>Autoritatea are în momentul de față, în subordine, 42 de Comisariate Județene pentru Protecția Consumatorilor, cu personalitate juridică.</p>
2. Schimbări preconizate	<p>Pentru punerea în aplicare a prevederilor H.G. nr. 798/2011 precum și ale H.G. nr. 548/2012 este necesară emiterea unui act normativ pentru modificarea H.G. nr. 882/2010, prin care numărul de posturi din cadrul A.N.P.C. se reduce cu 39. Astfel, Autoritatea va avea un număr de 668 posturi, exclusiv demnitarii, din care pentru aparatul central 107, iar pentru comisariatele județene pentru protecția consumatorilor 561.</p> <p>Astfel, prin prezentul act normativ se pun în aplicare cele două Hotărâri de Guvern, fapt ce conduce și la o reorganizare a Autorității, în sensul înființării a 12 Comisariate Regionale pentru Protecția Consumatorilor, cu personalitate juridică și desființarea celor 42 de structuri teritoriale ce dețineau personalitate juridică.</p> <p>Această reorganizare în 12 structuri aduce o îmbunătățire a managementului prin reducerea birocrăției și crearea unui sistem informațional mai suplu ceea ce va contribui la o rapidă circulație a documentelor, iar sistemul informatic, în noua configurație, va permite o mai bună legătură între comisariatele regionale și sediul central, reducând cantitatea de informații și documente aflate în circulație.</p>

Secțiunea a 3-a - Impactul socio-economic al proiectului de act normativ

1. Impactul macro-economic	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
1. ¹ Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de stat	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
2. Impactul asupra mediului de afaceri	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
3. Impactul social	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
4. Impactul asupra mediului	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.

Secțiunea a 4-a - Impactul financiar asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (5 ani)

Proiectul de act normativ nu prezintă implicații financiare asupra bugetului general consolidat, atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung pentru anul curent și pe următorii 5 ani.

Secțiunea a 5 - a - Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare

Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normativ: a) acte normative în vigoare ce vor fi modificate sau abrogate, ca urmare a intrării în vigoare a proiectului de act normativ	- Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
2. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația comunitară în cazul proiectelor ce transpun prevederi comunitare.	- Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
3. Măsuri normative necesare aplicării directe a actelor normative comunitare.	- Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
4. Hotărâri ale Curții de Justiție Europene.	- Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
5. Alte acte normative și/sau documente internaționale din care decurg angajamente.	- Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.

6. Alte informații.	- Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
---------------------	---

Secțiunea a 6-a - Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ

1. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
2. Fundamentarea alegerii organizațiilor cu care a avut loc consultarea, precum și a modului în care activitatea acestor organizații este legată de obiectul proiectului de act normativ	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
3. Consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale, în situația în care proiectul de act normativ are ca obiect al activității ale acestor autorități în condițiile Hotărârii Guvernului nr. 521/2005 privind procedura de consultare a structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale la elaborarea proiectelor de acte normative	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
4. Consultările desfășurate în cadrul consiliilor interministeriale, în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 750/2005 privind constituirea consiliilor interministeriale permanente	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.
5. Informații privind necesitatea avizării proiectului de act normativ de către următoarele instituții: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Este necesar avizul: - Consiliului Legislativ
6. Alte informații	Nu este cazul

Secțiunea a 7-a - Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ

1. Informarea societății civile cu privire la necesitatea elaborării proiectului de act normativ.	A fost îndeplinită procedura prevăzută de dispozițiile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică. Proiectul a fost afișat pe site-ul Autorității.
2. Informarea societății civile cu privire la eventualele impacturi asupra mediului în urma implementării proiectului de act normativ, precum și	Proiectul de act normativ nu tratează acest aspect.

si efectele asupra sănătății si securității cetățenilor sau diversității biologice	
3. Alte informații	Nu este cazul

Secțiunea a 8-a - Măsurile de implementare

Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ de către autoritățile administrației publice centrale și/sau locale, înființarea unor noi organisme sau extinderea competențelor instituțiilor existente.	Instituția publică responsabilă de implementarea măsurilor cuprinse în proiectul de act normativ este Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.
--	--

Față de cele prezentate mai sus, în baza art. 108 din Constituția României, a fost elaborat prezentul act normativ privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, pe care îl supunem spre aprobare.

Hotărâre

privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor

în temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, și al art. 28 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Art. 1. (1) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, denumită în continuare Autoritate, este instituție publică și funcționează ca organ de specialitate al administrației publice centrale, cu personalitate juridică, în subordinea Guvernului și în coordonarea ministrului economiei, comerțului și mediului de afaceri.

(2) Autoritatea are sediul în municipiul București, Bd. Aviatorilor nr. 72, sectorul 1.

(3) Finanțarea Autorității se realizează integral de la bugetul de stat, prin bugetul Ministerului Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri.

Art. 2. (1) Autoritatea coordonează și realizează strategia și politica Guvernului în domeniul protecției consumatorilor, acționează pentru prevenirea și combaterea practicilor care dăunează vieții, sănătății, securității și intereselor economice ale consumatorilor.

(2) Autoritatea are ca principale obiective:

1. asigurarea armonizării cadrului legislativ național cu reglementările din Uniunea Europeană în domeniul protecției consumatorilor;

2. desfășurarea activității de informare și educare a cetățenilor privind drepturile pe care le au în calitate de consumatori;

3. evaluarea efectelor pe piață ale sistemelor de supraveghere a produselor și serviciilor destinate consumatorilor;

4. protejarea consumatorilor împotriva practicilor comerciale incorecte

5. efectuarea activității de analiză și marcarea a metalelor prețioase și de expertizare a acestora și a pietrelor prețioase;

6. autorizarea persoanelor fizice și juridice, în condițiile legii, să efectueze operațiuni cu metale prețioase, aliaje ale acestora și pietre prețioase;

7. asigurarea, ca autoritate română desemnată, a aplicării Programului de atestare a procesului Kimberley.

Art. 3. (1) Autoritatea are următoarele atribuții principale:

1. participă, împreună cu alte organe ale administrației publice centrale și locale de specialitate cu atribuții în domeniu și cu organismele neguvernamentale ale consumatorilor, la elaborarea strategiei în domeniul protecției consumatorilor, asigurând corelarea acestora cu cea existentă în Uniunea Europeană;

2. asigură armonizarea cadrului legislativ național cu reglementările din Uniunea Europeană în domeniul protecției consumatorilor;

3. propune Guvernului spre adoptare și avizează proiecte de acte normative în domeniul protecției consumatorilor cu privire la fabricarea, ambalarea, etichetarea, conservarea, depozitarea, transportul, importul, comercializarea produselor, prestarea serviciilor, serviciilor financiare, cât și interzicerea penalităților asimetrice dintre client și prestatorul de servicii publice și alte servicii de interes general pentru abaterile contractuale, astfel încât acestea să nu pună în pericol viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor ori să afecteze drepturile și interesele lor legitime;

4. elaborează, împreună cu alte organe de specialitate ale administrației publice, proceduri privind obiectivele, condițiile și modul de colaborare în desfășurarea activității de protecție a consumatorilor;

5. inițiază, negociază și participă, în condițiile legii, la încheierea de convenții, acorduri, protocoale și alte înțelegeri interne și internaționale în domeniul protecției consumatorilor cu organe ale administrației publice centrale și locale de specialitate cu atribuții în domeniu cât și cu organismele neguvernamentale

6. participă la realizarea programelor interne și internaționale în domeniul protecției consumatorilor, colaborând cu organizații și instituții din țară și din străinătate, conform competențelor ce îi revin potrivit dispozițiilor legale în vigoare;

7. prezintă informări periodice Guvernului și organelor administrației publice centrale interesate, referitoare la activitatea proprie privind respectarea drepturilor și intereselor consumatorilor;

8. evaluează efectele pe piață ale sistemelor de supraveghere a produselor și serviciilor destinate consumatorilor;

9. controlează respectarea dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor, referitoare la securitatea produselor și serviciilor, precum și la apărarea drepturilor legitime ale consumatorilor, prin efectuarea de controale pe piață la producători, importatori, distribuitori, vânzători, prestatori de servicii, inclusiv servicii financiare, și în unitățile vamale, având acces la locurile în care se produc, se depozitează ori se comercializează produsele sau în care se prestează serviciile, precum și la documentele referitoare la acestea, excepție făcând controalele igienico-sanitare și sanitar-veterinare la producători, în cazul produselor alimentare;

10. constată contravenții și dispune măsuri de limitare a consecințelor producerii, prestării, importului, comercializării sau oferirii gratuite a unor produse alimentare ori nealimentare și servicii inclusiv servicii financiare care nu sunt în concordanță cu dispozițiile legale din domeniile de activitate ale Autorității, prin aplicarea sancțiunilor contravenționale prevăzute de lege, sesizează organele de urmărire penală ori de câte ori constată încălcări ale legii penale;

11. controlează dacă mijloacele de măsurare folosite pe piață sunt însoțite de documentele prevăzute de lege care atestă verificarea acestora din punct de vedere metrologic;

12. solicită organelor emitente suspendarea sau retragerea autorizației de funcționare, a licenței de fabricație ori a certificatului de clasificare, în condițiile legii;

13. coordonează schimbul rapid de informații cu instituțiile și organele competente, naționale și internaționale, privind produsele și serviciile care reprezintă risc pentru sănătatea și securitatea consumatorilor;

14. sesizează factorii de decizie și operatorii implicați în sistemul de certificare a calității produselor și serviciilor, în baza constatărilor proprii și a informațiilor primite de la organismele neguvernamentale și de la consumatori, cu privire la neconformitățile produselor și serviciilor destinate consumului populației în raport cu documentele de certificare și propune îmbunătățirea sau elaborarea de reglementări în domeniu;

15. efectuează, prin prelevări de probe la produsele alimentare și nealimentare analize și încercări în laboratoare acreditate conform legii sau în laboratoare proprii ori agreate;

16. efectuează sau finanțează studii, teste comparative și cercetări în domeniu cu privire la calitatea produselor și serviciilor destinate consumatorilor, pe care le aduce la cunoștința publicului;

17. stabilește relații de colaborare cu institute de cercetare, laboratoare de expertizare și certificare, inclusiv din străinătate, pentru realizarea de studii, cercetări și teste comparative;

18. desfășoară activități de informare, consiliere și educare a consumatorilor persoane fizice, cu privire la produsele și serviciile destinate acestora; editează publicații de specialitate în domeniul protecției consumatorilor;

19. sprijină asociațiile de consumatori în vederea atingerii obiectivelor prevăzute de lege;

20. sprijină asociațiile de consumatori în acțiunea de înființare și funcționare a centrelor de consultanță, informare și educare a consumatorilor;

21. susține înființarea unor organisme de mediere în domeniul protecției consumatorilor;

22. informează permanent consumatorii asupra produselor și serviciilor care prezintă riscuri pentru sănătatea și securitatea lor sau care le pot afecta interesele economice;

23. primește și rezolvă sau, după caz, transmite spre soluționare celor în drept, potrivit competențelor, sesizările asociațiilor pentru protecția consumatorilor, precum și sesizările persoanelor fizice cu privire la încălcarea drepturilor consumatorilor, în condițiile legii;

24. desfășoară activități de pregătire a specialiștilor în domeniul protecției consumatorilor;

25. acordă consultanță de specialitate în domeniul protecției consumatorilor pentru operatorii economici;

26. stabilește și percepe taxe și tarife pentru efectuarea de analize, încercări, expertizări, certificări de laborator, autorizări, consultanță, cursuri de pregătire, specializare sau perfecționare, alte servicii prestate în condițiile legii;

27. stabilește și percepe taxe și tarife pentru autorizarea persoanelor fizice și juridice pentru efectuarea de operațiuni cu metale prețioase și pietre prețioase, pentru activități de analiză, marcare și expertizare a metalelor prețioase și a pietrelor prețioase;

28. fundamentează și propune în proiectul de buget resursele financiare în vederea realizării politicilor în domeniul său de competență;

29. urmărește, potrivit legii, legalitatea publicității pentru produsele și serviciile destinate consumatorilor;

30. asigură aplicarea sistemului de certificare pentru Procesul Kimberley, ca autoritate desemnată;

31. autorizează operațiunile cu metale prețioase și pietre prețioase, potrivit prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 190/2000 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase în România, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

32. stabilește și aprobă mărcile de certificare, de garanție proprie și de trasabilitate, pe bază de tarife proprii, potrivit prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 190/2000, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

33. efectuează expertize ale metalelor prețioase și pietrelor prețioase, potrivit prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 190/2000, republicată, cu modificările și completările ulterioare;

34. efectuează operațiuni de marcarea bijuteriilor și obiectelor din metale prețioase, la cererea persoanelor fizice și juridice interesate;

35. acordă consultanță de specialitate și sprijin în vederea realizării de coduri de conduită, la solicitarea operatorilor economici;

36. instituie procedurile legale corespunzătoare pentru încetarea practicilor comerciale incorecte;

37. comunică Comisiei Europene măsurile legislative adoptate în domeniile guvernate de directivele, regulamentele și deciziile comunitare transpuse, potrivit domeniilor sale de responsabilitate.

(2) Autoritatea controlează respectarea prevederilor Regulamentelor emise de Comisia Europeană, din domeniul său de competență.

(3) Autoritatea este punct național de contact pentru sistemul de schimb rapid de informații, privind produsele periculoase - RAPEX, între Statele Membre și Comisie, în baza Directivei 2001/95/CE privind Securitatea Generală a Produselor – GPSD.

(4) Autoritatea îndeplinește orice alte atribuții stabilite prin actele normative pentru domeniul său de activitate.

(5) Taxele și tarifele percepute de Autoritate se fac integral venit la bugetul de stat.

Art. 4. (1) În exercitarea atribuțiilor ce îi revin, Autoritatea colaborează cu ministerele, cu alte organe de specialitate ale administrației publice centrale și locale și cu organismele neguvernamentale.

(2) Pentru îndeplinirea atribuțiilor stabilite prin lege, Autoritatea are acces la informațiile necesare, de la Oficiul Național al Registrului Comerțului, Autoritatea Națională a Vămirilor, Agenția Națională de Administrare Fiscală, Inspectoratul General al Poliției de Frontieră, în baza unui protocol încheiat cu aceste instituții, precum și de la instituțiile financiar-bancare, în condițiile legii.

(3) Instituțiile prevăzute la alin. (2) furnizează relațiile și informațiile solicitate și eliberează copii certificate de pe documentele necesare definitivării controlului, în condițiile legii.

Art. 5. (1) Autoritatea este condusă de un președinte, ajutat de 2 vicepreședinți, numiți prin decizie a primului-ministru.

(2) Funcțiile de președinte și vicepreședinte sunt asimilate cu funcția de secretar de stat și, respectiv, subsecretar de stat.

(3) Președintele Autorității are calitatea de ordonator secundar de credite.

(4) Președintele Autorității conduce activitatea acesteia și o reprezintă în raporturile cu Guvernul, cu ministerele, cu celelalte autorități ale administrației publice centrale și locale, cu instituții naționale și internaționale și cu persoane juridice și fizice române și străine.

(5) În exercitarea atribuțiilor sale, președintele Autorității emite ordine și instrucțiuni. Ordinele și instrucțiunile cu caracter normativ se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, în condițiile legii.

(6) Vicepreședinții îndeplinesc atribuțiile și însărcinările delegate de președinte prin ordin.

Art. 6. (1) Structura organizatorică a Autorității este prevăzută în anexa nr. 1. În cadrul acesteia, prin ordin al președintelui, se pot organiza și alte servicii, compartimente, precum și birouri și colective temporare, conform actelor normative în vigoare.

(2) Atribuțiile și sarcinile direcțiilor, serviciilor, compartimentelor din aparatul Autorității precum și ale structurilor teritoriale subordonate se stabilesc prin regulamentul de organizare și funcționare al Autorității, care se aprobă prin ordin al președintelui.

(3) Numărul maxim de posturi în Autoritate este de 668, exclusiv demnitarii, din care pentru aparatul central 107, iar pentru comisariatele regionale pentru protecția consumatorilor 561.

(4) Autoritatea are un secretar general, înalt funcționar public, numit în condițiile legii, care îndeplinește atribuțiile stabilite prin regulamentul de organizare și funcționare, precum și orice alte atribuții încredințate de președinte, conform actelor normative în vigoare.

(5) În cazul în care președintele nu își poate exercita atribuțiile curente, acestea sunt îndeplinite de către unul dintre vicepreședinți, desemnat prin ordin.

(6) În structura Autorității funcționează Laboratorul pentru analiza calității vinurilor și băuturilor alcoolice.

(7) Autoritatea îndrumă și controlează activitatea tuturor structurilor teritoriale subordonate și desfășoară acțiuni operative pe întreg teritoriul țării, în baza sarcinilor și atribuțiilor stabilite de Președinte.

(8) Autoritatea, prin conducerea și direcțiile/serviciile sale, urmărește modul de realizare a atribuțiilor încredințate structurilor teritoriale subordonate și stabilește toate măsurile operative pentru optimizarea activității de supraveghere și control.

(9) Personalul din Autoritate are atribuții de supraveghere, inspecție și control, precum și de constatare și sancționare a contravențiilor în domeniul de activitate, pe întreg teritoriul țării.

Art. 7. (1) Autoritatea are în subordine, ca entități cu personalitate juridică, 12 comisariate regionale pentru protecția consumatorilor și Centrul Național pentru Încercarea și Expertizarea Produselor "Larex" București. Organizarea și funcționarea Centrului Național pentru Încercarea și Expertizarea Produselor "Larex" București sunt reglementate prin hotărâre a Guvernului. Entitățile cu personalitate juridică din subordinea Autorității sunt prevăzute în anexa nr. 2.

(2) Comisariatele regionale pentru protecția consumatorilor sunt organizate ca structuri teritoriale subordonate, cu competențe limitate teritorial, și sunt conduse de comisari șefi.

(3) Comisarii șefi au calitatea de ordonatori terțieri de credite și îndeplinesc în această calitate toate atribuțiile legale care le revin pentru comisariatul regional respectiv.

(4) Funcțiile publice de conducere de comisari șefi sunt asimilate din punct de vedere salarial cu funcția publică de conducere de director .

(5) Comisariatele regionale au în structură comisariate județene pentru protecția consumatorilor, instituții publice fără personalitate juridică, ce sunt coordonate de comisari șefi adjuncți, asimilați din punct de vedere salarial cu funcția de conducere de șef serviciu.

(6) Structura organizatorică detaliată a Autorității, a comisariatelor regionale, normativile de personal, criteriile de constituire a compartimentelor/birourilor, statele de funcții, precum și atribuțiile acestora se stabilesc prin ordin al președintelui Autorității, conform actelor normative în vigoare.

Art. 8. (1) Autoritatea are personal specializat pentru supraveghere și control, având calitatea de funcționar public cu statut specific, care poate lua măsuri de sancționare, de suspendare/sistare a activității ca urmare a constatării încălcării legislației de protecție a consumatorilor și a măsurilor stabilite prin procesele-verbale de constatare a contravenției.

(2) În exercitarea atribuțiilor de serviciu, personalul împuternicit al Autorității are dreptul să aplice sigilii sau semne distinctive cu valoare de sigiliu, în condițiile prevăzute de lege și este investit cu autoritatea publică a statului, pe timpul și în legătură cu îndeplinirea atribuțiilor, precum și a obligațiilor de serviciu.

(3) Personalul Autorității beneficiază de protecția legii și este apărat de orice ingerință sau amestec în activitatea sa, de natură să îi influențeze libertatea de apreciere, de execuție, de decizie sau de control.

(4) Prin ordin al președintelui Autorității, comisarii din cadrul structurilor teritoriale subordonate pot exercita atribuții de inspecție și control, precum și de constatare și sancționare a contravențiilor în domeniul de activitate, pe întregul teritoriu al țării.

Art. 9. (1) Personalul Autorității împuternicit să efectueze controale și verificări este obligat să păstreze secretul profesional în legătură cu aspectele tehnologice, economice și comerciale de care ia cunoștință în exercitarea atribuțiilor de serviciu, conform actelor normative în vigoare.

(2) Procedura de control și procedura de rezolvare a reclamațiilor consumatorilor se stabilesc prin ordin al președintelui.

Art. 10. Contravaloarea mărfurilor și a eșantioanelor prelevate în cadrul acțiunilor de control efectuate potrivit dispozițiilor prezentei hotărâri, precum și a cheltuielilor ocazionate de încercarea și verificarea produselor în laboratoare se suportă de Autoritate, dacă în urma controlului nu se constată vinovăția operatorului economic. În caz contrar, cheltuielile se suportă de operatorul economic.

Art. 11. În scopul realizării rolului și atribuțiilor ce îi revin, Autoritatea poate beneficia de consultanță și asistență din țară sau din străinătate, precum și de programe de formare și perfecționare profesională a personalului său, în limita fondurilor bugetare acordate sau a altor surse atrase din țară ori din străinătate, potrivit legii.

Art. 12. (1) Autoritatea are în dotare 103 autoturisme, cu un consum lunar normat conform prevederilor legale în vigoare, din care 97 de autoturisme pentru comisariatele regionale pentru protecția consumatorilor, pentru desfășurarea activităților specifice de supraveghere și control.

(2) Autoritatea poate avea în dotare o autospecială blindată pentru transportul de valori, cu un consum lunar normat conform prevederilor legale în vigoare, pentru Direcția generală metale prețioase, pietre prețioase și proces Kimberley.

Art. 13. (1) Personalul structurilor subordonate Autorității se preia/se transferă, în limita posturilor aprobate, de către comisariatele regionale pentru protecția consumatorilor.

(2) Comisariatele regionale pentru protecția consumatorilor nou înființate preiau de la comisariatele județene pentru protecția consumatorilor desființate, pe bază de protocol de predare-preluare, clădirile, spațiile și terenurile aferente, precum și toate celelalte bunuri aflate în patrimoniu, necesare desfășurării activității specifice, inclusiv fondurile financiare, existente la intrarea în vigoare a prezentei hotărâri.

Art. 14. (1) Autoritatea se reorganizează în conformitate cu prevederile prezentei hotărâri, în termen de 60 de zile de la data intrării în vigoare a acesteia.

(2) Încadrarea în numărul maxim de posturi stabilit potrivit art. 6 alin. (3) se face în termenele și cu procedurile prevăzute de lege pentru fiecare categorie de personal.

Art. 16. Anexele nr. 1 și 2 fac parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art. 17. Pe data intrării în vigoare a prezentei hotărâri, Hotărârea Guvernului nr. 882/2010 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 612 din 30 august 2010, se abrogă.

PRIM – MINISTRU

VICTOR-VIOREL PONTA

ANEXA Nr. 2

ENTITĂȚI

**cu personalitate juridică, care funcționează în subordinea
Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor**

I. Unități finanțate integral de la bugetul de stat:

- 1.** Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Iasi , care grupează județele Botoșani, Suceava, Neamț, Iași, cu sediul în municipiul Iași;
- 2.** Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Galați, care grupează județele Bacău, Vaslui, Vrancea, Galați, cu sediul în municipiul Galați;
- 3.** Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Constanța, care grupează județele Tulcea, Brăila, Constanța, cu sediul în municipiul Constanța;
- 4.** Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Prahova, care grupează județele Ialomița, Călărași, Buzău, Prahova, cu sediul în municipiul Ploiești;
- 5.** Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Argeș, care grupează județele Giurgiu, Teleorman, Dâmbovița, Argeș, cu sediul în municipiul Pitești;
- 6.** Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Brașov, care grupează județele Harghita, Covasna, Mureș, Brașov, cu sediul în municipiul Brașov;
- 7.** Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Dolj, care grupează județele Olt, Mehedinți, Vâlcea, Dolj, cu sediul în municipiul Craiova.
- 8.** Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Hunedoara, care grupează județele Alba, Gorj, Sibiu, Hunedoara, cu sediul în municipiul Deva;
- 9.** Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Bihor, care grupează județele Sălaj, Satu-Mare, Bihor, cu sediul în municipiul Oradea;
- 10.** Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Cluj, care grupează județele Maramureș, Bistrița-Năsăud, Cluj, cu sediul în municipiul Cluj;
- 11.** Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor Timiș, care grupează județele Arad, Caraș-Severin, Timiș, cu sediul în municipiul Timișoara;
- 12.** Comisariatul Regional pentru Protecția Consumatorilor București - Ilfov, care grupează municipiul București și județul Ilfov, cu sediul în municipiul București.

II. Instituții finanțate din venituri proprii:

- 1.** Centrul Național pentru Încercarea și Expertizarea Produselor "Larex" București.

**STRUCTURA ORGANIZATORICĂ
A AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR**

ANEXA NR. 1
Număr total de posturi: 107,
exclusiv demnitarii

