

**Ordin nr. 392/2013**  
din 12/12/2013



Ordinul nr. 392/2013 privind stabilirea condițiilor pe care trebuie să le îndeplinească operatorii economici care comercializează produse de panificație pe teritoriul României

**Publicat în MOF nr. 786 - 16/12/2013**

Publicat în Monitorul Oficial, Partea I nr. 786  
din 16/12/2013

Având în vedere prevederile [art. 8, 18](#) și ale art. 20 [alin. \(1\)](#) din Ordonanța Guvernului [nr. 21/1992](#) privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul art. 5 [alin. \(5\)](#) din Hotărârea Guvernului nr. 700/2012 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, cu modificările ulterioare,

președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor emite prezentul ordin.

**Art. 1.** - Prezentul ordin stabilește condițiile pe care trebuie să le îndeplinească operatorii economici care comercializează produse de panificație pe teritoriul României.

**Art. 2.** - În sensul prezentului ordin următorii termeni se definesc astfel:

- produs de panificație - produsul - pâine, cornuri, chifle, batoane, minibaghete, franzeluțe, împletituri etc. - obținut prin frământarea, fermentarea și coacerea în condiții adecvate a diferitelor sortimente de făină, utilizate singure ori în amestec, cu apă potabilă, drojdie și/sau culturi acidolactice, cu ori fără sare iodată, cu sau fără enzime, aditivi alimentari, auxiliari tehnologici, cu sau fără alte adaosuri. Se exceptează de la această definiție produsele de panificație cu umpluturi;

- aditivi alimentari, auxiliari tehnologici - conform prevederilor Regulamentului (CE) nr. 1.333/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 16 decembrie 2008 privind aditivii alimentari;

- enzimă alimentară - astfel cum este definită în art. 3 alin. (2) lit. a) din Regulamentul (CE) nr. 1.332/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 16 decembrie 2008 privind enzimele alimentare și de modificare a Directivei 83/417/CEE a Consiliului, a Regulamentului (CE) nr. 1.493/1999 al Consiliului, a Directivei 2000/13/CE, a Directivei 2001/112/CE a Consiliului și a Regulamentului (CE) nr. 258/97.

**Art. 3.** - Nu se admite prezența în compoziția produselor de panificație a coloranților, cu excepția E 150 a-d - zaharuri și melase caramelizate - la pâinea din malț.

**Art. 4.** - La comercializarea produselor de panificație neambalate pe teritoriul României, operatorii economici sunt obligați să afișeze în structurile de vânzare următoarele elemente pentru asigurarea informării corecte, complete și precise a consumatorilor:

- denumirea produselor;
- denumirea furnizorului;
- cantitatea netă/bucată;
- prețul de vânzare cu amănuntul, exprimat în lei/bucată;
- prețul pe unitatea de măsură, exprimat în lei/kg;
- ingredientele cu efecte alergene cuprinse în anexa [nr. 1f](#)) la [Normele metodologice nr. 106/2002](#) privind etichetarea alimentelor, aprobate prin Hotărârea Guvernului [nr. 106/2002](#) privind

etichetarea alimentelor, cu modificările și completările ulterioare. Informarea se poate face prin înscrierea pe produs, pe un afiș, anunț sau în orice altă formă - comunicare verbală -, fără risc de confuzie.

**Art. 5. -** Produsele de panificație neambalate sunt scutite de indicarea datei durabilității minimale, având în vedere că, prin natura lor, sunt comercializate în 24 de ore de la fabricație.

**Art. 6. - (1)** Produsele de panificație ambalate trebuie să prezinte prin etichetare următoarele elemente pentru asigurarea informării corecte, complete și precise a consumatorilor:

- denumirea sub care se vinde produsul;
- lista cuprinzând ingredientele;
- cantitatea din anumite ingrediente sau categorii de ingrediente;
- cantitatea netă;
- data durabilității minimale;
- condițiile de depozitare sau folosire atunci când acestea necesită indicații speciale;
- denumirea sau denumirea comercială și sediul producătorului ori ale ambalatorului sau ale distribuitorului înregistrat în Uniunea Europeană;
- locul de origine sau de proveniență dacă omiterea acestuia ar fi de natură să creeze confuzii în gândirea consumatorilor cu privire la originea sau proveniența reală a produsului;
- instrucțiuni de utilizare, atunci când lipsa acestora poate determina o utilizare necorespunzătoare;
- o mențiune care să permită indicarea lotului;
- ingredientele cu efecte alergene cuprinse în anexa [nr. 1f](#)) la [Normele metodologice](#) privind etichetarea alimentelor, aprobate prin Hotărârea Guvernului [nr. 106/2002](#), cu modificările și completările ulterioare;
- prețul de vânzare cu amănuntul, exprimat în lei/bucată;
- prețul pe unitatea de măsură, exprimat în lei/kg.

**(2)** La comercializarea produselor de panificație ambalate, operatorii economici sunt obligați să afișeze în structurile de vânzare următoarele elemente:

- denumirea sub care se vinde produsul;
- denumirea furnizorului;
- cantitatea netă/bucată;
- prețul de vânzare cu amănuntul, exprimat în lei/bucată;
- prețul pe unitatea de măsură, exprimat în lei/kg.

**Art. 7. - (1)** Pentru produsele de panificație neambalate sunt acceptate scăderi ale cantității nete datorate pierderii de umiditate, pe durata de valabilitate, conform anexei care face parte integrantă din prezentul ordin.

**(2)** Pentru produsele de panificație provenite din aluaturi precoapte, congelate sau semicongelate, precum și pentru produsele provenite din țări membre ale UE sunt acceptate scăderi ale cantității nete datorate pierderii de umiditate stabilite de producători sau valabile legal în acele țări, sarcina probei revenind operatorilor economici care comercializează produsele.

**Art. 8. - (1)** Produsele de panificație se comercializează în unități autorizate, cu respectarea condițiilor igienico-sanitare prevăzute de legislația în vigoare. În cazul magazinelor generale, produsele de panificație se comercializează în zone de expunere individualizate.

**(2)** În cazul constatării nerespectării condițiilor igienicosanitare la transport, manipulare, depozitare, comercializare, Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor informează instituțiile responsabile cu atribuții în domeniu.

**Art. 9. -** Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor efectuează, lunar și/sau ori de câte ori se impune, controale pe piață.

**Art. 10. -** Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și intră în vigoare în termen de 30 de zile de la data publicării.

**Art. 11. -** La data intrării în vigoare a prezentului ordin, Ordinul președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor [nr. 165/2011](#) pentru stabilirea condițiilor privind

cantitatea netă pe care trebuie să le îndeplinească operatorii economici care produc sau comercializează pâine pe teritoriul României, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 622 din 1 septembrie 2011, cu modificările și completările ulterioare, se abrogă.

Președintele Autorității Naționale pentru  
Protecția Consumatorilor,  
Bogdan Cristian Nica

București, 12 decembrie 2013.  
Nr. 392.

**ANEXĂ**

SCĂDERI  
ale cantității nete pentru produsele de panificație datorate pierderii de umiditate pe durata de  
valabilitate

Nr. crt.	Cantitatea netă a pâinii (g)	Scădere a cantității pentru 24 de ore Maximum (%)
1.	până în 300 inclusiv	8
2.	301-500	6
3.	501-1.000 inclusiv	4
4.	> 1.000	< 4