

AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU PROTECȚIA CONSUMATORILOR

ORDIN NR.

privind stabilirea condițiilor pe care trebuie să le îndeplinească operatorii economici care comercializează produse de panificație pe teritoriul României

având în vedere prevederile art. 8, 18 și ale art. 20 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul art. 5 alin. (5) din Hotărârea Guvernului nr. 700/2012 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, cu modificările ulterioare

președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor emite prezentul ordin.

Art. 1. Prezentul ordin stabilește condițiile pe care trebuie să le îndeplinească operatorii economici care comercializează produse de panificație pe teritoriul României.

Art. 2. În sensul prezentului ordin următorii termeni se definesc astfel:

- a) Prin pâine se înțelege produsul preparat dintr-un aluat obținut din diferite sortimente de făină, utilizate în amestec ori singure, cu sau fără alte ingrediente, framantat cu apă, afanat prin fermentația drojdiei și precopt/copt, inclusiv în stare congelată, dar la care nu s-au adăugat miere, ouă, brânză sau fructe și care are un conținut de zahăr în substanța uscată de maximum 5% din greutate și grăsimi în substanța uscată de maximum 5% din greutate;
- b) pâinea este produsul de panificație care prezintă cantitatea netă de minimum 300 de grame, creșterea acesteia fiind permisă numai din 100 în 100 de grame;

- c) prin cornuri, chifle, batoane, covrigi, minibaghete, franzelute si impletituri, care se incadreaza in grupa produse de brutarie la codul CAEN/CPSA 1071, se intelege produsele de panificatie care au compozitia painii, astfel cum este definita la lit a) si au cantitatea de maximum 200 grame;
- d) aditivi alimentari, auxiliari tehnologici- conform prevederilor Regulamentului CE) nr.1333/2008 al Parlamentului European și al Consiliului privind aditivii alimentari;
- e) enzimă alimentară- astfel cum este definită în art 3 alin(2) lit.a) din Regulamentul (CE) nr.1332/2008 al Parlamentului European și al Consiliului privind enzimele alimentare.

Art.3 Nu se admite prezența în compoziția produselor de panificație a coloranților, cu excepția E 150a-d- zaharuri și melase caramelizate- la pâinea din malț.

Art. 4. La comercializarea produselor de panificație neambalate pe teritoriul României, operatorii economici sunt obligați să afișeze în structurile ce vânzare următoarele elemente pentru asigurarea informării corecte, complete și precise a consumatorilor:

- denumirea produselor
- denumirea furnizorului
- cantitatea netă/bucată
- prețul de vânzare cu amănuntul exprimat în lei/ bucată
- prețul pe unitatea de măsură, exprimat în lei/ kg ;
- ingredientele cu efecte alergene cuprinse in anexa nr. 1f) din HG nr.106/2002 privind informarea consumatorilor. Informarea se poate face prin înscrierea pe produs, pe un afiș, anunț sau în orice altă formă- comunicare verbală-, fără risc de confuzie.

Art.5.Produsele de panificație neambalate sunt scutite de indicarea datei durabilității minimele, având în vedere că, prin natura lor, sunt comercializate în 24 de ore de la fabricație.

Art. 6. (1) Produsele de panificație ambalate trebuie să prezinte prin etichetare următoarele elemente pentru asigurarea informării corecte, complete și precise a consumatorilor:

- denumirea sub care se vinde produsul;
- lista cuprinzând ingredientele;

- cantitatea din anumite ingrediente sau categorii de ingrediente conform prevederilor art.8 din anexa nr.1 din HG nr.106/2002 privind etichetarea alimentelor ;
- cantitatea netă ;
- data durabilității minimale;
- condițiile de depozitare sau folosire atunci când acestea necesită indicații speciale;
- denumirea sau denumirea comercială și sediul producătorului sau al ambalatorului sau al distribuitorului înregistrat în Uniunea Europeană;
- locul de origine sau de proveniență dacă omiterea acestuia ar fi de natură să creeze confuzii în gândirea consumatorilor cu privire la originea sau proveniența reală a produsului;
- o mențiune care să permită indicarea lotului;
- ingredientele cu efecte alergene cuprinse în anexa nr. 1f) din HG nr.106/2002 privind informarea consumatorilor;

(2) La comercializarea produselor de panificație ambalate, operatorii economici sunt obligați să afișeze în structurile de vânzare următoarele elemente:

- denumirea sub care se vinde produsul;
- denumirea furnizorului ;
- cantitatea netă/bucată ;
- prețul de vânzare cu amănuntul exprimat în lei/ bucată, afișat la raft
- prețul pe unitatea de măsură, exprimat în lei/ kg, afișat la raft ;

Art. 7. (1) Pentru produsele de panificație neambalate sunt acceptate scăderi ale cantității nete datorate pierderii de umiditate, pe durata de valabilitate, conform anexei care face parte integrantă din prezentul ordin.

(2) Produsele de panificație provenite din aluaturi precoapte, congelate sau semicongelate precum și pentru produsele provenite din țări membre ale UE sunt acceptate scăderi ale cantității nete datorate pierderii de umiditate stabilite și valabile legale în acele țări, sarcina probei revenind operatorilor economici ce comercializează produsele.

(3) Fac excepție de la prevederile alin. (1) pâinea cu o cantitate netă mai mare de 1000 de grame, care se cântărește la locul de vânzare și care se poate vinde porționată, produsele cu destinație specială, ambalate și avizate conform legislației speciale, în vigoare, precum și produsele cu destinație religioasă.

Art. 8. (1) Produsele de panificație se comercializează în unități autorizate pentru comercializarea produselor alimentare, cu respectarea condițiilor igienico-sanitare prevăzute de legislația în vigoare. În cazul magazinelor generale, produsele de panificație se comercializează în zone special amenajate astfel încât să nu intre în contact cu alte produse.

Art. 9. Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor efectuează, lunar și/sau ori de câte ori se impune controale pe piață.

Art. 10. Prezentul Ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și intră în vigoare în termen de 30 zile de la data publicării.

Art. 11. La data intrării în vigoare a prezentului Ordin, Ordinul Președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 165/2011 pentru stabilirea condițiilor privind cantitatea netă pe care trebuie să le îndeplinească operatorii economici care produc sau comercializează pâine pe teritoriul României, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 622 din 1 septembrie 2011, cu modificările și completările ulterioare, se abrogă.

**PREȘEDINTELE AUTORITĂȚII NAȚIONALE PENTRU PROTECȚIA
CONSUMATORILOR,**

BOGDAN CRISTIAN NICA

SCĂDERI
ale cantității nete pentru produsele de panificație datorate pierderii de umiditate pe durata de
valabilitate

Nr. crt.	Cantitatea netă a pâinii (g)	Scădere a cantității pentru 24 de ore Maximum (%)
1.	300	8
2.	400	6
3.	500-1.000 inclusiv	4
4.	> 1.000	< 4
5.	Specialități	8