

Parlamentul României - Lege nr. 457/2004 din 01 noiembrie 2004

Legea nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun

În vigoare de la 31 decembrie 2006

Consolidarea din data de 10 august 2023 are la bază publicarea din Monitorul Oficial, Partea I nr. 1067 din 17 noiembrie 2004 și include modificările aduse prin următoarele acte: L 348/2004; OG 6/2008; L 203/2018; Ultimul amendament în 24 august 2018.

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art. 1. - Prezenta lege stabilește măsuri cu privire la publicitatea produselor din tutun, precum și cu privire la promovarea acestora în presă și în alte publicații tipărite, în emisiuni radiodifuzate, prin servicii ale societății informaționale și prin sponsorizarea în domeniul tutunului, inclusiv prin distribuirea gratuită a produselor din tutun, în vederea prevenirii consumului produselor din tutun.

Art. 2. - În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) produse din tutun - produsele destinate fumatului, prizatului, suptului sau mestecatului, fabricate total ori parțial din tutun, modificat genetic sau nu;

b) publicitate pentru produsele din tutun - orice formă de comunicare comercială care are ca scop sau ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun;

c) sponsorizare pentru produsele din tutun - orice formă de contribuție publică sau privată pentru orice eveniment, activitate ori persoană, cu scopul sau având ca efect direct ori indirect promovarea unui produs din tutun;

d) servicii ale societății informaționale - orice servicii de acest tip, astfel cum sunt definite la art. 1 pct. 1 din Legea nr. 365/2002 privind comerțul electronic, cu modificările ulterioare.

e) profesioniști în comerțul cu produse din tutun - orice persoană fizică sau juridică ce desfășoară o activitate în domeniul producției ori comercializării produselor din tutun sau al consultanței profesionale care privește produsele din tutun.

Art. 3. - **(1)** Se interzice publicitatea produselor din tutun:

a) în presa scrisă și în orice alte publicații tipărite, cu excepția anunțurilor prevăzute expres de lege;

b) transmisă de posturile de radiodifuziune și de televiziune publice sau private;

c) în sălile de spectacol, cinematografe sau alte tipuri de săli de proiecție a materialelor vizuale destinate publicului;

d) pe panouri publicitare, pe copertine sau orice alte structuri de afișaj, indiferent de locul amplasării acestora ori de taxele datorate, cu excepția celor situate în spațiile de vânzare a produselor din tutun din incinta unităților economice și a spațiilor special amenajate pentru fumat;

e) prin serviciile societății informaționale;

f) prin folosirea mărcilor de produse din tutun pe alte produse decât cele din tutun sau pe servicii care nu au legătură cu comerțul cu produse din tutun, cu excepția acelor produse necesare fumatului, precum scrumiere, brichete, chibrituri și altele asemenea;

g) prin vânzarea sau oferirea gratuită de produse alimentare ori jucării fabricate cu intenția evidentă de a da produsului și/sau ambalajului său asemănarea cu un produs din tutun.

h) prin crearea, comercializarea sau oferirea gratuită de jocuri, inclusiv a celor destinate utilizării pe calculator, ori jucării care promovează fumatul sau în care este utilizată o marcă de produs din tutun;

i) prin folosirea mărcilor produselor din tutun sau a unor mesaje care promovează fumatul, inscripționate ori amplasate pe partea exterioară a oricărui mijloc de transport, precum și pe partea interioară și exterioară a mijloacelor de transport în comun.

(2) Publicitatea pentru produsele din tutun este permisă numai în publicațiile destinate în mod exclusiv profesioniștilor în comerțul cu produse din tutun și în publicațiile care nu au fost editate ori tipărite în România sau într-un stat membru al Uniunii Europene și nici nu sunt destinate în principal pieței românești ori celei comunitare.

(3) Prin excepție de la prevederile alin. (1) lit. e), este permisă publicitatea produselor din tutun prin servicii ale societății informaționale doar în condițiile prevăzute la alin. (2).

Art. 4. - (1) Se interzice sponsorizarea pentru produsele din tutun a evenimentelor ori activităților care au efecte transfrontiere sau care implică ori au loc în cel puțin două state membre ale Uniunii Europene, dintre care unul este România.

(2) Se interzice distribuirea gratuită a produselor din tutun în contextul sponsorizării evenimentelor prevăzute la alin. (1), având ca scop ori ca efect direct sau indirect promovarea produselor din tutun.

(3) Se interzice distribuirea gratuită a produselor din tutun tinerilor cu vârsta sub 18 ani.

(4) Se interzice sponsorizarea pentru produse din tutun a evenimentelor și activităților destinate tinerilor cu vârsta sub 18 ani.

(5) Se interzice sponsorizarea pentru produse din tutun a oricăror evenimente sau activități care se desfășoară în unitățile medicale ori în unitățile de învățământ medico-farmaceutic.

Art. 4¹. - Pentru publicitatea produselor din tutun prin intermediul serviciilor de radiodifuziune și pentru sponsorizarea programelor de radiodifuziune se aplică prevederile art. 30, respectiv art. 34 alin. (2) din Legea audiovizualului [nr. 504/2002](#), cu modificările și completările ulterioare.

Art. 5. - (1) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 3 alin. (1) și ale art. 4 alin. (1) și se sancționează cu amendă contravențională de la 2.500 lei (RON) la 50.000 lei (RON).

(2) Constituie contravenție nerespectarea prevederilor art. 4 alin. (2) și (3) și se sancționează astfel:

a) firmele distribuitoare, cu amendă contravențională de la 5.000 lei (RON) la 10.000 lei (RON);

b) contravenienții majori, cu amendă de la 500 lei (RON) la 1.000 lei (RON);

c) contravenienții minori, precum și persoanele care sunt elevi sau studenți, cu amendă contravențională de la 100 lei (RON) la 500 lei (RON).

(3) Începând cu a doua abatere, încălcarea prevederilor art. 4 alin. (1) se sancționează cu amenda contravențională prevăzută la alin. (1) și cu suspendarea temporară a activității de către instituțiile competente.

Art. 6. - (1) Constatarea contravențiilor și aplicarea sancțiunilor se fac de către persoanele împuternicite în acest sens din cadrul Ministerului Sănătății și Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, conform prevederilor legale în vigoare.

(2) «abrogat»

(3) Contravențiilor prevăzute la art. 5 li se aplică dispozițiile Ordonanței Guvernului nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 7. - (1) Prezenta lege intră în vigoare la data de 31 decembrie 2006.

(2) Pe data intrării în vigoare a prezentei legi se abrogă art. 10 lit. b) din Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 359 din 2 august 2000, cu modificările și completările ulterioare.

Art. 8. - Prezenta lege transpune Directiva nr. 2003/33/CE privind armonizarea dispozițiilor legislative, de reglementare sau administrative ale statelor membre cu privire la publicitatea și sponsorizarea pentru produsele din tutun, publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene (JOCE) nr. L152 din 20 iunie 2003, și unele dispoziții din Recomandarea nr. 2003/54/CE cu privire la prevenirea fumatului și la inițiativele de îmbunătățire a controlului asupra tutunului, publicată în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene (JOCE) nr. L022 din 25 ianuarie 2003.

Această lege a fost adoptată de Parlamentul României, cu respectarea prevederilor art. 75 și ale art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

p. PREȘEDINTELE CAMEREI DEPUTAȚILOR, PREȘEDINTELE SENATULUI

VIOREL HREBENCIUC

NICOLAE VĂCĂROIU

București, 1 noiembrie 2004.
Nr. 457.