

## ***Ghidul Cumpărătorului de bunuri din metale prețioase și/sau pietre prețioase***

Acest Ghid oferă informații și sfaturi generale pe care este bine să le luați în considerare înainte să achiziționați bunuri din metale prețioase și pietre prețioase și nu trebuie să fie apreciat ca o declarație completă privind legislația din domeniu.

Vă invităm să va adresați Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) sau Comisariatului Județean pentru Protecția Consumatorilor (CJPC) pe raza căruia locuiți, dacă aveți nevoie de sfaturi mai detaliate.

Fie că doriți să faceți un cadou deosebit parteneriei/partenerului, fie că vă pregătiți de căsătorie, vreți să faceți o investiție sau, pur și simplu, vă plac bijuteriile, fiecare dintre dumneavoastră, în calitate de consumator, poate ajunge la un moment dat în situația de a cumpăra obiecte din metal prețios sau pietre prețioase.

Desigur, față de toate celelalte produse pe care le cumpărăm în mod frecvent, piața bijuteriilor implică prețuri substanțiale, prin urmare atenția spre informare și detalii trebuie să fie cu atât mai mare.

Trebuie reținut că, proporțional cu prețul acestor produse, și prejudiciile ce pot apărea sunt cu atât mai semnificative din punct de vedere financiar.

Piața produselor din metale prețioase și pietre prețioase este constituită nu numai din bijuterii, aceasta extinzându-se și asupra unor obiecte de artă sau obiecte de lux atunci când acestea dețin părți componente sau sunt realizate din acest tip de material.

Prevederile legale în vigoare menite să asigure o bună protecție consumatorilor la achiziționarea bunurilor de acest fel sunt O.U.G. 190/2000 privind regimul metalelor prețioase și pietrelor prețioase în România, republicată, cu modificările și completările ulterioare, precum și OG 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare și alte acte normative pentru aplicarea acestor ordonanțe.

### ***Cum vă pregătiți înainte de achiziționare?***

Fie că doriți să cumpărați o bijuterie, un ceas din aur sau o piatră scumpă există o serie de etape ce trebuie urmărite înainte de achiziționarea propriu-zisă.

### ***Motivația***

Primul pas ce trebuie urmărit atunci când vreți să cumpărați un astfel de produs este să vă decideți ce anume căutați să cumpărați. Întrucât este vorba de obiecte valoroase, desigur răspunsul la întrebarea „CE VREAU?” trebuie să urmărească de fapt tipul produsului pe care doriți să îl achiziționați și suma de bani de care dispuneți.

## **Informarea**

Odată ce v-ați decis ce anume căutați să achiziționați, urmează să vă informați cum și ce poate oferi piața în conformitate cu cerințele dvs., respectiv prețuri, calitate, confidențialitatea comercianților.

Piața metalelor prețioase și a pietrelor prețioase este o piață deschisă, lipsită de bariere comerciale, de aceea informarea poartă un rol esențial înainte de cumpărarea propriu-zisă. Fie că utilizați ca mijloc de informare materiale din reviste, reclame, internet sau sfaturile altora, cel mai important lucru care trebuie luat în considerare atunci când cumpărați acest tip de produse este încrederea pe care o ofera furnizorul de astfel de bunuri. De exemplu unul din lucrurile de care trebuie să țineți seama, referitor la încrederea conferită de furnizor este autorizația ANPC. Operațiunile cu metale prețioase și pietre prețioase se pot efectua de către operatorii economici numai în baza autorizației eliberate de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor pe perioadă nedeterminată, vizată anual de către aceasta. **O copie a autorizației trebuie să fie afișată într-un loc vizibil, în interiorul magazinului sau pe site-ul magazinului online.**

## **Alegerea**

După informarea cât mai precisă a tipului de produse oferit de piața românească, alături de prețurile practicate de comercianți, trebuie să realizați o alegere referitoare la operatorul economic de la care doriți să achiziționați produsul. Alegerea nu trebuie făcută arbitrar și nu este recomandată cumpărarea fără o informare în prealabil despre același produs la diferiți comercianți

## **RETINEȚI!**

- Verificați înainte să cumpărați – Merită întotdeauna să comparați calitatea și prețurile.
- Uitați-vă dacă livrarea sau service-ul după vânzare sunt incluse în preț (service-ul poate include servicii suplimentare ulterioare cumpărării, de exemplu lărgirea sau micșorarea verighetelor, scurtarea unui lanț etc.).
- Nu vă lăsați atrași de oferte cu preț bun doar fiindcă sunteți forțați să faceți achiziția rapid.
- Nu achiziționați bijuterii de la persoane neautorizate, site-uri sau pagini de Facebook care nu prezintă toate informațiile legale despre vânzător ori dacă autorizația ANPC nu este afișată.
- Verificați dacă bijuteria pe care o cumpărați este nouă sau recondiționată și dacă este marcată conform prevederilor legale în vigoare.
- Refuzați achiziția sau semnalati situația autorităților dacă nu vi se oferă factură sau bon fiscal pentru produsul pe care doriți să-l achiziționați.

## **Cumpărarea**

Întrucât sumele necesare achiziționării de produse din metale prețioase și pietre prețioase pot fi foarte mari, majoritatea comercianților oferă posibilitatea de plată cu cardul sau chiar prin ordin de plată. Desigur plata se poate realiza și cu bani în numerar dar, dacă suma este foarte mare, recomandarea este să încercați o metodă mai simplă, care să nu necesite vehicularea de sume importante. Încasările și cu plățile numerar pentru mărfuri, ce depășesc 10.000 lei, sunt interzise prin lege.

### **REȚINEȚI!**

- **Vânzarea trebuie însoțită de bon fiscal sau factură fiscală conform legii.**
- **Verificați restul dumneavoastră înainte de a părăsi magazinul.**
- **Dacă utilizați un card bancar nu dați codul PIN nimănui și nu permiteți altor persoane să vadă ce cod folosiți. Mențineți-vă în permenetă cardul bancar în raza vizuală!**
- **CertIFICATELE DE GARANȚIE NU SUNT DOCUMENTE FISCAL ȘI NU POT ÎNȘOȚI EVENTUALELE RECLAMAȚII.**
- 

### ***Ce trebuie să știți?***

#### **DESPRE METALELE PREȚIOASE**

##### ***Care sunt metalele prețioase?***

În România, conform legii, sunt considerate metale prețioase: aurul, argintul, platina și paladiul.

##### ***Ce simbolizeaza titlul metalului?***

Titlul metalului reprezintă proporția de metal prețios fin conținută de un obiect, exprimată în miimi. Titlurile legale în România, sunt următoarele:

- a) pentru aur: 333‰, 375‰; 500‰; 585‰; 750‰; 833‰; 900‰; 916‰, 986‰ și aur fin 999‰;
- b) pentru argint: 750‰; 800‰; 875‰; 916‰; 925‰ și argint fin 999‰;
- c) pentru platina: 950‰;
- d) pentru paladiu: 950‰.

O terminologie mai veche este uneori folosită pentru a simboliza titlul aurului. Aceasta terminologie folosește ca unitate de masura KARATUL (pronunțat karat, pl. karate) prescurtat Kt. sau K.

Astfel aurul fin (999‰) mai este descris ca aur de 24 Kt. Acest lucru înseamnă că din 24 de părți ale un întreg, toate 24 sunt aur fin. Pentru un obiect din aur de 14 Kt (585‰), de exemplu, numai 14 părți sunt aur fin, restul de 10 părți (până la 24) fiind constituite din alte metale aliate. Pe același exemplu aurul de 9 Kt. reprezintă titlul de 375‰ s.a.m.d.

## ***Atenție!***

Pe teritoriul României pot fi comercializate și obiecte din metale prețioase care au aplicată o marcă de titlu ce reprezintă titlul legal conform legislației dintr-un alt stat membru al Uniunii Europene, din Spațiul Economic European și Turcia, dacă acestea au aplicată de către o autoritate competentă din acel stat o marcă echivalentă cu marca de stat, cu condiția ca indicațiile furnizate să conțină informații echivalente și inteligibile pentru consumatorii din România.

## ***Ce este marca?***

Terminologic, **marca** reprezintă un semn conventional care se aplică pe bijuterii și pe obiectele din metale prețioase.

Istoria modernă a **marcării oficiale a metalelor prețioase în România începe la 1 aprilie 1906**. Legea nr. 578 pentru înființarea controlului asupra obiectelor fabricate din metale prețioase promulgată de Regele Carol I în 13 februarie 1906, publicată în Monitorul Oficial nr. 252 din 15 februarie 1906 și Regulamentul nr. 369 pentru punerea în aplicare a legii „marcatului obiectelor fabricate din metale prețioase”, publicat în Monitorul Oficial nr. 281 din 21 martie 1906, aliniau România acelor vremuri la practicile europene cele mai moderne ale controlului și marcării metalelor prețioase.

**De la data intrării în vigoare a acestor acte normative, bijuteriile și obiectele confecționate din metale prețioase au fost în mod obligatoriu *marcate cu marca statului*, ce reprezenta diferite simboluri provenind din stema României, în funcție de metalul prețios și titlul acestuia.**

## **Tipuri de mărci:**

**1). *Marca de stat***, este marca oficială, protejată prin lege, reprezentată de un simbol unic pentru tipul de metal prețios, alături de precizarea titlului redat în cifre arabe, care se aplică pe obiectele din metale prețioase exclusiv de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, ca autoritate competentă, înainte de punerea pe piața națională a acestora.

## **Mărcile de stat utilizate în prezent sunt:**

### **MĂRCILE DE STAT PENTRU PLATINĂ ȘI PALADIU**

#### **Platină (Pt)**



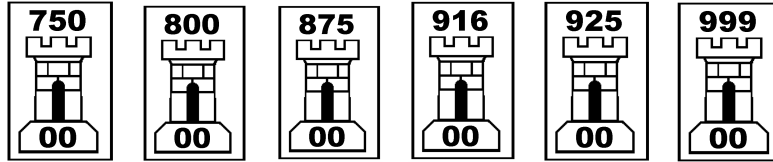
**950 ‰**

#### **Paladiu (Pd)**



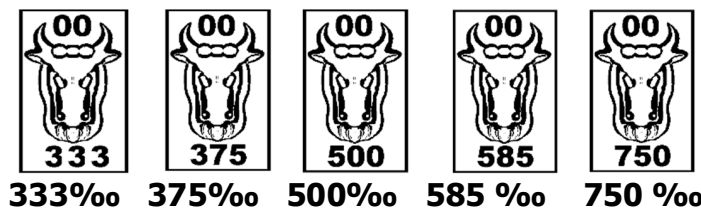
**950 ‰**

## MĂRCILE DE STAT PENTRU ARGINT

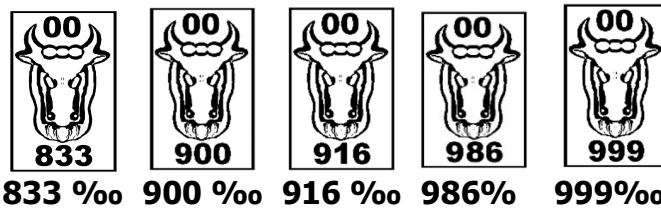


750‰ 800‰ 875‰ 916‰ 925‰ 999‰

## MĂRCILE DE STAT PENTRU AUR



333‰ 375‰ 500‰ 585‰ 750‰



833‰ 900‰ 916‰ 986‰ 999‰

În decursul istoriei, statul a folosit ca mărci diferite simboluri specifice perioadelor istorice. Mărcile vechi ale statului se regăsesc pe o serie de obiecte și bijuterii vechi vândute în general prin magazinele de amanet sau de tip consignatie.

### REȚINEȚI!

**Obiectele din metale prețioase care poartă deja o marcă aplicată de o autoritate publică română începând cu anul 1906 se consideră legal marcate și pot fi comercializate.**

**2). Marca de responsabilitate**, este marca stabilită și înregistrată la Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, care se aplică pe obiectele din metale prețioase de către operatorii economici care pun pe piața națională produsul respectiv și prin care aceștia își asumă responsabilitatea în legătură cu eventualele vicii ascunse ale obiectului din metal prețios.

**3). Marca de titlu**, este semnul convențional, diferit în funcție de titlul metalului prețios, care se aplică de către producător pe obiectele din metale prețioase, exprimat în cifre arabe. 585, 750, 925 etc.

## **RETINEȚI!**

**Pentru a întruni condițiile legale la vânzare, toate bijuteriile și obiectele din metale prețioase trebuie să fie marcate cu:**

***marca de titlu, marca de responsabilitate și marca de stat.***

### **În ce condiții nu se aplică cele trei mărci?**

Legislația metalelor prețioase prevede și situațiile când pe obiectele din metal prețios nu pot fi aplicate cele trei mărci precum și exceptările de la marcarea

Astfel:

**Obiectele din metale prețioase pe care, din cauza construcției, nu pot fi aplicate marca de titlu, marca de responsabilitate și marca de stat pot fi comercializate dacă au aplicată marca de stat ori sunt însoțite de certificatul de testare, după caz.**

### ***Exceptările de la marcarea***

Legislația în vigoare prevede exceptarea de la marcarea pentru:

- a) obiectele din argint în greutate de până la 2,00 grame;**
- b) obiectele din paladiu în greutate de până la 2,00 grame;**
- c) obiectele din aur în greutate de până la 1,00 gram;**
- d) obiectele din platină în greutate de până la 1,00 gram;**
- e) fragmentele de obiecte din metale prețioase;**
- f) monedele, medaliile și plachetele din metale prețioase;**
- g) lingourile din metale prețioase;**
- h) metalele prețioase sub formă de materii prime;**
- i) obiectele confecționate din metale prețioase destinate exportului.**

**Pentru obiectele prevăzute la lit. a)-d) și f)-g), Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor eliberează certificate de testare sau rapoarte de încercare.**

### **Ce înseamnă exceptarea de la marcarea pentru limitele de greutate menționate mai sus (lit. a - d)?**

Pe aceste obiecte, de obicei foarte mici și fragile, nu se aplică efectiv mărcile de responsabilitate și de stat, dar titlul lor este verificat, testat de către ANPC.

**4). Marca echivalentă,** este marca oficială a altor state membre ale Uniunii Europene, din Spațiul Economic European și Turcia, aplicată obiectelor din metale prețioase, care au fost analizate de către o autoritate competentă, în conformitate cu cerințele identice sau echivalente cu cele specificate în prevederile actelor normative naționale în vigoare

Conform prevederilor legale în vigoare, pot fi comercializate pe teritoriul României și obiecte din metale prețioase care au aplicată de către o autoritate competentă, dintr-un alt stat membru al Uniunii Europene, din Spațiul Economic European și Turcia, o marcă

echivalentă cu marca de stat, cu condiția ca indicațiile furnizate să conțină informații echivalente și inteligibile pentru consumatorii din România.

**Statele Membre ale Uniunii Europene cu sistem de marcare oficială obligatorie a metalelor prețioase sunt:**

- |                            |                    |                       |                    |
|----------------------------|--------------------|-----------------------|--------------------|
| <b>1. Republica Cehă</b>   | <b>2. Ungaria</b>  | <b>3. Polonia</b>     | <b>4. Slovacia</b> |
| <b>5. Bulgaria</b>         | <b>6. Franța</b>   | <b>7. Irlanda</b>     | <b>8. Letonia</b>  |
| <b>9. Lituania</b>         | <b>10. Olanda</b>  | <b>11. Portugalia</b> | <b>12. Spania</b>  |
| <b>13. Republica Cipru</b> | <b>14. Croația</b> | <b>15. România</b>    |                    |

De asemenea, pe teritoriul României sunt recunoscute mărcile de responsabilitate ale operatorilor economici proveniți dintr-un alt stat membru al Uniunii Europene, din Spațiul Economic European și Turcia, înregistrate la autoritatea competentă din statul de stabilire.

**Ce se întâmplă cu obiectele marcate cu o marcă echivalentă în Marea Britanie anterior 01.01.2021?**

***Obiectele din metale prețioase, care poartă o marcă echivalentă aplicată de către o autoritate competentă din Marea Britanie, introduse în România înainte de 01.01.2021 pot fi comercializate în continuare, până la epuizarea stocurilor, fără a trebui să fie prezentate la ANPC.***

**RETINEȚI!**

**Comerciantul este obligat să va informeze în legătură cu mărcile aplicate pe obiectele și bijuteriile pe care le comercializează!**

***Ce trebuie să știți despre prețul metalelor prețioase?***

Prețul metalelor prețioase practicat de operatorii economici nu reprezintă un preț impus, ci mai degrabă un preț ce se autoreglează pe principii concurențiale și în funcție de cotația gramului de aur fin dată de BNR sau bursele internaționale.

În prețul unui obiect din metale prețioase se reflectă doar conținutul, gramajul, de aur fin, prețul cuprinzând de asemenea și o parte data de manoperă, raritate, brand etc.

Datorită existenței unei piețe deschise a metalelor prețioase, prețurile pot fi diferite la operatori economici diferiți. Pentru a lua o decizie avantajoasă în vederea cumpărării unui produs, este datorია consumatorului să se informeze cât mai bine asupra pieței înainte de a achiziționa produsul.

***Culoarea bijuteriilor din aur poate influența prețul acestora?***

***Aurul pur este întotdeauna galben.*** De multe ori, culoarea diversă a aurului din bijuterii poate genera confuzii cu privire la calitatea și prețul acestora. Această culoare poate fi în majoritatea cazurilor, galbenă (aurie), roșcată, alba, etc.

**Ce trebuie reținut este că această culoare este dată de metalele de aliere și nu de vreun tip diferit de aur.**

## **Astfel:**

- **pentru aur galben aliajul folosit poate cuprinde Au, Ag, Zn, Cu**
- **pentru aur roșcat (roz): Au, Cu**
- **pentru aur alb: Au, Ag, Zn, Ni sau Au, Ag, Pd**

**Desigur se pot realiza astfel o multitudine de aliaje utilizând proporții diferite ale metalelor aliate.**

## **RETINEȚI!**

Pentru o bijuterie din aur cu titlul 585‰ (14 Kt), cantitatea de aur este identică, chiar dacă bijuteria este din aur de culoare galbenă, albă sau roșcată (roz), celelalte metale de aliere aflându-se în proporții diferite, culoarea obiectului fiind conferită de aceste proporții.

Privitor STRICT la prețul aurului, acesta nu trebuie să difere doar pentru că aliajul are o culoare diferită, titlul aliajului fiind cel care dictează prețul în cea mai mare măsură (neluând în considerare complexitatea obiectului, manopera sau alți factori subiectivi), iar în cazurile prezentate acesta poate fi același pentru mai multe culori diferite de aur.

## **DESPRE PIETRELE PREȚIOASE**

### *Care sunt pietrele prețioase?*

**Pietrele prețioase sunt diamantele naturale, rubinele naturale, safirele naturale și smaraldele naturale. De asemenea regimul pietrelor prețioase se extinde și asupra perlelor naturale și a perlelor de cultura.**

Pentru a se evita confuziile, termenul vechi de pietre semiprețioase nu mai este utilizat în zilele noastre din cauza faptului că o piatră din categoria pietrelor semiprețioase poate fi mult mai valoroasă decât o piatră din categoria pietrelor prețioase

De exemplu: o turmalină paraiba poate fi mult mai scumpă decât un rubin de calitate inferioară.

Există trei categorii generale de pietre utilizate pentru bijuterii sau obiecte de podoabă.

### 1) PIETRELE NATURALE

Pietrele naturale utilizate, sunt în general pietre cu calități fizice sau optice deosebite. Aceste pietre pot avea o compoziție diferită, de la un singur element chimic (exemplu diamantul este alcătuit din carbon pur) la o multitudine de elemente chimice (exemplu: turcoaza).

### 2) PIETRELE SINTETICE

Pietrele sintetice reprezintă reproduceri identice din punct de vedere chimic al pietrelor naturale, dar sunt pietre create de om în condiții de laborator (exemplu: rubin sintetic, safir sintetic etc.)



### 3) PIETRELE ARTIFICIALE

Pietrele artificiale sunt pietre create de om în condiții de laborator dar a căror compoziție este diferită de a oricărei alte pietre existente în natura (exemplu: zirconie cubică)

#### *Ce trebuie să știi despre perle?*

Perlele sunt formațiuni solide ce se formează în interiorul unor moluște (scoici sau melci) marine sau de apă dulce printr-un proces biologic. Perlele sunt constituite din straturi suprapuse de sidf secretat de moluscă.

Există două categorii generale de perle:

**1) PERLE NATURALE** Perlele naturale se formează în urma unui proces de geneză ce are loc în mod natural în moluște perlifere în urma lezării acestora de către particule fine dintr-o substanță solidă (ex: un fir de nisip). Perlele naturale pot fi perle marine (produse de scoici ce trăiesc în apă sărată) și perle de apă dulce (produse de scoici ce trăiesc în apă dulce). Perlele naturale sunt «scoase la suprafață» de scufundători specializați denumiți generic pescuitori de perle.

**2) PERLE DE CULTURA** Perlele de cultură se formează în mediu controlat (bazine special amenajate), de către scoici perlifere, în urma «însămânțării» manuale a acestora cu un nucleu dintr-o substanță solidă (de regulă tot o bucată de sidf cu dimensiuni variabile). În funcție de tipul de scoică perliferă și acestea se pot deosebi în perle marine și de apă dulce. Perlele de cultură reprezintă cea mai mare clasă a perlelor existente pe piața mondială, locurile unde scoicile sunt «crescute» purtând numele generic de crescătorii de perle.

#### *Ce trebuie să știți despre calitatea pietrelor prețioase?*

Pietrele prețioase, la fel ca orice alt bun prezintă grade diferite de calitate, calitate conferită de mai multe proprietăți ale acesteia, ce acționează cumulativ.

Aceste calități, în funcție de tipul de piatră pot fi:

##### **a. Greutatea**

Pentru pietrele prețioase greutatea este exprimată în unitatea de măsură numită CARAT (pronunțat carat, pl. carate) prescurtat ct. 1 ct = 0,2 grame.

##### **b. Tăietura**

Tăietura pietrelor este evaluată prin prisma celor două caracteristici ale acesteia, tipul de tăietură și gradul de realizare al acesteia (calitatea tăieturii).

##### **c. Puritatea**

Puritatea este o caracteristică importantă pentru majoritatea pietrelor prețioase.

#### **d. Culoarea**

Culoarea este apreciată diferit în funcție de tipul pietrelor respective. Astfel, în vreme ce pentru unele pietre este ideal o absenta a culorii (exemplu: diamantele incolore), pentru altele (exemplu: rubinele sau safirele) sunt apreciate și prețuite culorile cât mai intense și mai uniform distribuite.

#### **e. Originea**

Și locul de origine (proveniența) al unor pietre poate influența calitatea, implicit prețul acestora.

#### **f. Raritatea**

Raritatea este principala caracteristică a pietrelor prețioase capabilă să justifice prețul ridicat al acestora. Raritatea unor pietre se poate estima privitor strict asupra compoziției chimice rare dar și sub prisma deficienței pe piață la momentul dat.

#### **g. Fenomenele optice**

Unele pietre prețioase prezintă fenomene optice deosebite, lucru ce conferă o calitate ridicată acestora cu atât mai mult cu cât efectul optic este mai evident și mai deosebit.

#### ***Ce trebuie să știți despre prețul pietrelor prețioase?***

La fel ca și pentru metalele prețioase, prețul pietrelor prețioase nu este un preț impus ci este un preț ce se autoreglează pe piață, prin concurența liberă între operatorii economici. În cazul diamantelor, fluctuațiile de preț sunt mult mai vizibile și direct raportate cu evenimentele din cadrul burselor de diamante din lume.

#### ***Ce urmăriți la achiziționare?***

La achiziționarea bunului trebuie să aveți în vedere următoarele considerente:

**a. Cereți informații complete despre produs, preț, condiții de cumpărare (dacă acestea există).**

**b. Feriți-vă de oferte de vânzări nesolicitate.**

**c. Asigurați-vă că veți primi un Certificat de calitate în original:**

**Certificatul de calitate trebuie să conțină obligatoriu:**

- detalii corecte, precise și complete referitoare la produsul cumpărat (titlul metalului, tipul pietrelor, natura acestora, caratajul, eventualele tratamente la care au fost supuse, etc)

- datele de identificare ale operatorului economic de unde achiziționați produsul.

**d. Asigurați-vă că primiți factura fiscală sau bonul fiscal care să justifice cumpărarea produsului de la operatorul economic în cauză.**

**e. Cereți informații suplimentare despre garanția oferită produsului și eventualele probleme de service ce pot să apară.**

**f. Verificați politica respectivei companii de returnare a bunurilor, în cazul apariției unor defecte ulterioare, de exemplu.**

### ***Cum puteți evita achiziționarea de produse contrafăcute?***

Feriti-va de a deveni victime ale trucurilor practicate de unii comercianți. Nu cumpărați bijuterii de la comercianți ambulanți.

### **RETINEȚI!**

**Asigurați-vă că locul de unde cumpărați beneficiază de o autorizație pentru vânzarea de obiecte din metale prețioase și pietre prețioase.**

**Marcarea cu marca statului se realizează NUMAI de către ANPC!**

**Prețurile de vânzare a metalelor prețioase și a pietrelor prețioase nu sunt impuse de nici o instituție de stat.**

**Evitați chilipirurile!**

**Evitați să cumpărați bijuterii de la persoane care „vă acostează” pe stradă sub diverse pretexte!**

**Cereți Certificat de Calitate pentru produsul achiziționat. Puteți cere suplimentar un Buletin de Expertizare a obiectului, realizat de specialiștii Direcției Metale Prețioase din cadrul ANPC.**

**Nu cumpărați obiecte din metale prețioase cu greutate suspectă!**

### ***Contrafacerile***

#### **1. PENTRU METALELE PREȚIOASE**

Contrafacerile în domeniul metalelor prețioase sunt multe și pot îmbraca diverse forme precum:

##### ***Imitațiile***

Există mai multe metale și aliaje ce pot semăna vizual cu metalele prețioase. Atunci când sunt realizate bijuterii sau alte obiecte din aceste metale, ele pot induce în eroare și un ochi experimentat, dacă nu se realizează o analiză chimică.

##### ***Umpluturile***

Uneori datorită construcției sau modelului, bijuteriile prezintă cavități goale ce pot fi umplute cu metal comun sau cu metal prețios cu titlu inferior sau chiar cu alt metal prețios decât cel de la suprafață. Aceste cavități sunt închise cu abilitate, umplutura devenind practic „invizibilă” ochiului neavizat. Dacă un obiect din metal prețios, are și elemente din metal comun sau oțel, datorate design-ului, orice producător serios, specifică pe aceste părți cuvântul „METAL” sau „STEEL”.

## ***Acoperirile***

Există obiecte din metal comun acoperite cu un strat subțire de metal prețios. Aceste obiecte nu pot fi depistate decât după o analiza a obiectului de către specialiști.

## **2. PENTRU PIETRELE PREȚIOASE**

La fel că și în cazul metalelor prețioase, există o serie de contrafaceri întâlnite în domeniul pietrelor prețioase.

### ***Pietrele de imitație***

Există foarte multe pietre de imitație pentru pietrele prețioase. Îmbracând forme chimice diverse, de la banale sticle și materiale reproduse sintetic, toate aceste imitații sunt periculoase întrucât sunt aproape imposibil de depistat fără o analiza riguroasă de laborator.

### ***Dubletele și tripletele***

Acest tip de imitații constă în realizarea de „pietre compuse”, unde alături de o piatră naturală, sunt lipite alte pietre de imitație sau pietre naturale cu o valoare mai scăzută. Lipirea celor două sau trei părți se realizează fix, linia de lipire devenind invizibilă pentru ochiul liber.

### ***Unde puteți verifica produsul cumpărat?***

Directia Metale Prețioase și DGL LAREX Laboratorul pietre prețioase, proces Kimberley și încercări metale prețioase din cadrul ANPC, dispun de aparatură și de personal specializat să realizeze verificări și expertizări ale obiectelor din metale prețioase și pietre prețioase. Solicitanții se pot prezenta la ghișeele DMP din București și teritoriu, respectiv la ghișeul Laboratorului pietre prețioase, proces Kimberley și încercări metale prețioase din București. Programul de lucru cu publicul este afișat la fiecare punct de lucru.