

REGULAMENT
de organizare și funcționare a Consiliului consultativ pentru protecția
consumatorilor constituit la nivel central

Capitolul I
Dispoziții generale

Art. 1 – Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor se organizează și funcționează ca structură fără personalitate juridică în cadrul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

Art.2 – Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor asigură cadrul informațional și organizatoric necesar stabilirii și aplicării politicii de protecție a consumatorilor, dar și al corelării acțiunilor autorităților administrației publice cu cele ale organizațiilor neguvernamentale cu atribuții în acest domeniu.

Capitolul II
Atribuțiile Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor

Art.3 – Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor, constituit la nivel central, are următoarele atribuții:

A. În direcția stabilirii și aplicării politicii de protecție a consumatorilor:

- a)** analizează modul în care sunt respectate drepturile consumatorilor și propune:
 - autorităților administrației publice reprezentate la nivelul respectiv de organizare a Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor - acțiuni pentru aplicarea mijloacelor prevăzute de lege, care să asigure protecția cetățenilor în calitatea lor de consumatori;
 - autorităților administrației publice locale - măsuri în sprijinul apărării drepturilor consumatorilor, precum și corelarea acțiunilor acestora cu acțiunile altor factori implicați în scopul realizării unei protejări reale și unitare a intereselor consumatorilor;
- b)** analizează modul în care sunt aplicate propunerile Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor de către organele sau organizațiile sesizate;
- c)** analizează modul de colaborare a autorităților administrației publice în domeniul protecției consumatorilor și recomandă căi de îmbunătățire a colaborării;
- d)** pe baza analizei constatărilor organismelor reprezentate în Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor:
 - recomandă acțiuni în anumite sectoare din domeniul protecției consumatorilor;
 - propune efectuarea de studii în legătură cu cauzele care au generat încălcări ale dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor, precum și măsurile de prevenire;
 - propune îmbunătățiri ale reglementărilor sau, după caz, noi reglementări în domeniul protecției consumatorilor;

- formulează propuneri în sprijinul elaborării strategiei și a programelor de acțiune, pe plan local și național.

B. În direcția corelării acțiunilor diverselor autorități ale administrației publice cu cele ale organizațiilor neguvernamentale, care au rol în realizarea protecției consumatorilor:

- a) analizează problemele specifice ale asociațiilor de consumatori și propun autorităților administrației publice, precum și oricăror organisme sau asociații interesate, modalități de sprijinire a acestora în rezolvarea problemelor respective;
- b) stabilesc obiective comune asupra realizării cărora, prin mijloacele specifice fiecărei categorii de autorități și organisme (guvernamentale sau neguvernamentale), se convine să se concentreze acțiunea acestora, în vederea opririi sau înlăturării efectelor negative asupra vieții, sănătății, securității sau intereselor economice ale consumatorilor, care se manifestă în mod repetat sau cu consecințe grave într-un anumit sector al producției și/sau comercializării produselor sau prestațiilor de servicii;
- c) analizează modul în care autoritățile administrației publice răspund solicitărilor (sesizări, reclamații) consumatorilor sau asociațiilor pentru protecția consumatorilor și sesizează autoritățile în cauză asupra eventualelor curențe în organizarea și funcționarea sistemului de înregistrare și răspuns al cererilor consumatorilor;
- d) sprijină acțiunile de informare și educare a consumatorilor, desfășurate de diverse autorități, organisme, organizații existente la nivel național, județean, orășenesc, comunal.

Capitolul III

Organizarea Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor

Art. 4 Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor este format din reprezentanți ai ministerelor, ai altor autorități ale administrației publice competente în domeniul protecției consumatorilor și din reprezentanți ai asociațiilor și patronatelor care își desfășoară activitatea în domeniul de competență al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, precum și din reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale.

Art.5 (1) Asociațiile de consumatori care apără drepturile și interesele consumatorilor, în general, sunt de drept parteneri sociali în Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor dacă, la nivel național, au cel puțin 3000 membri și filiale în cel puțin 10 județe și dacă au desfășurat o activitate în domeniul protecției consumatorilor pe o perioadă de cel puțin 3 ani.

(2) Asociațiile de consumatori care sunt constituite în scopul apărării intereselor numai ale membrilor lor vor avea drept de reprezentare în Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor numai dacă au cel puțin 800 de membri.

(3) Asociațiile de consumatori care nu îndeplinesc criteriile prevăzute la alin. (2) și (3) pot deține calitatea de membru în cadrul Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor dacă îndeplinesc următoarele cerințe:

- a) se află în evidența Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, conform prevederilor art.52 alin. (1) din OG nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare;
- b) au activitate susținută și dovedesc implicarea constantă în susținerea drepturilor și intereselor consumatorilor.

(4) Dovada îndeplinirii cerințelor prevăzute la alin. (3) se face prin depunerea la secretariatul Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor a următoarelor documente:

- a) extras din Registrul Național al persoanelor fără scop patrimonial (*nu mai vechi de 30 de zile*);
- b) dovada sediului organizației (*contract de comodat/contract de închiriere aflat în durata de valabilitate, contract de vânzare-cumpărare, etc*);
- c) dovada calității de reprezentant legal al organizației (proces – verbal de alegere în funcția de Președinte + hotărâre judecătorească);
- d) raport de activitate al organizației pe ultimii 3 ani;
- e) bilanț contabil al organizației pentru ultimii 3 ani, cu dovada depunerii la ANAF.

(5) Lista asociațiilor de consumatori care fac parte din Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor va fi actualizată, prin grija secretariatului, la fiecare 3 ani, numărul asociațiilor de consumatori componente neputând fi mai mare de 8.

Art.6 Lista organizațiile patronale care fac parte din Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor va fi actualizată, prin grija secretariatului, la fiecare 3 ani, numărul organizațiilor componente neputând fi mai mare de 4.

Art.7 (1) Conducerea operativă a activității Consiliului Consultativ pentru protecția consumatorilor este asigurată de un **birou de coordonare**.

(2) Biroul de coordonare se compune din 7 membri, din care președintele, vicepreședintele și secretarul Consiliului Consultativ pentru protecția consumatorilor, sunt membri de drept.

Art.8 Atribuțiile biroului de coordonare a activității Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor sunt:

- a) coordonează desfășurarea lucrărilor Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor și pregătește ședințele acestuia;
- b) convoacă în ședință extraordinară Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor în cazuri deosebite;
- c) colaborează și invită la ședințele Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor, ori de câte ori se consideră necesar, reprezentanții altor organizații guvernamentale sau neguvernamentale cu rol în domeniul protecției consumatorilor și, ai autorității administrației publice locale;
- d) transmite propunerile Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor autorităților administrației publice locale, asociațiilor sau organizațiilor neguvernamentale, care pot avea un rol în domeniul protecției consumatorilor;

- e) urmărește efectele propunerilor Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor și îl informează asupra rezultatelor;
- f) întocmește și prezintă Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor raportul semestrial de activitate.

Art. 9 - (1) Președintele Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor reprezintă consiliul și asigură buna desfășurare a activității acestuia.

(2) În exercitarea atribuțiilor sale, președintele este ajutat de vicepreședinte.

Art.10 – (1) Secretariatul Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor și al biroului de coordonare este asigurat de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.

(2) Secretariatul are următoarele atribuții:

- a) convoacă membri cu cel puțin 5 zile înaintea ședințelor ordinare sau cu cel puțin 3 zile înaintea ședințelor extraordinare;
- b) redactează procesele verbale ale ședințelor și le transmite către toți membrii;
- c) asigură multiplicarea și distribuirea materialelor necesare și a tematicilor de ședință;
- d) menține legătura cu membrii consiliului și ai biroului de coordonare;
- e) întocmește și actualizează, la fiecare 3 ani, lista asociațiilor de consumatori și lista organizațiilor patronale, membre ale consiliului;

(3) Secretarul Consiliului consultativ și secretarul biroului de coordonare participă la ședințe, fără a avea drept de vot.

Capitolul IV

Funcționarea Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor

Art.11 - (1) Consiliul Consultativ pentru Protecția Consumatorilor funcționează pe baza prezentului regulament, cu respectarea Regulamentului cadru și a celorlalte obligații legale.

(2) Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor se întrunește în ședință ordinară, de două ori pe an, la solicitarea președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau în ședință extraordinară, ori de câte ori este nevoie, la solicitarea biroului de coordonare.

(3) Convocarea ședinței Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor se face de către secretariatul acestuia, prin invitație semnată de către președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, cu cel puțin 5 zile înainte de data ședinței ordinare și cu 3 zile înainte de data ședinței extraordinare.

(4) În invitația la ședința Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor se vor preciza data, ora, locul desfășurării și ordinea de zi a acesteia.

(5) Lucrările Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor se desfășoară la sediul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau, după caz, în oricare alt loc stabilit în funcție de necesitate.

(6) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor asigură suportul tehnic și logistic necesar funcționării Consiliului consultativ.

Art.12 - (1) Ședințele Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor sunt prezidate de către președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

(2) Reprezentanții autorităților administrației publice sau înlocuitorii acestora, care fac parte din Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor, au obligația de a participa la ședințele consiliului.

(3) În cazul în care reprezentantul împuternicit absentează de două ori consecutiv, președintele Consiliului consultativ va sesiza autoritatea respectivă, pentru stabilirea măsurilor corespunzătoare.

Art.13 La ședințele Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor pot participa, în calitate de invitați, specialiști din structura Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, ai celorlalte ministere sau organizații membre, atunci când subiectele de discuție o impun.

Art. 14 - (1) Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor este legal constituit numai în prezența a 2/3 din totalul membrilor săi.

(2) Dezbaterile din cadrul Consiliului consultativ sunt consemnate într-un proces-verbal de ședință. Procesul-verbal de ședință este redactat de către secretariatul Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor și se comunică tuturor membrilor consiliului prin intermediul poștei electronice.

(3) Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor, în exercitarea atribuțiilor sale, adoptă hotărâri. Hotărârile se iau prin vot deschis cu majoritatea simplă a celor prezenți.

Capitolul V **Dispoziții finale**

Art. 15 Activitatea desfășurată în cadrul Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor de către membrii acestuia, indiferent de funcțiile îndeplinite, nu este remunerată.