

NOTĂ DE FUNDAMENTARE

Secțiunea 1

Titlul prezentului proiect de act normativ

Hotărâre

pentru modificarea Anexei nr. 1 și Anexei nr.2 la Hotărârea Guvernului nr. 251/1994 privind stabilirea componenței, a atribuțiilor și a modului de organizare și funcționare a Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor

Secțiunea a 2-a

Motivul emiterii actului normativ

2.1. Sursa proiectului de act normativ	Art. 44-46 din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare.
2.2. Descrierea situației actuale	<p>Hotărârea Guvernului nr. 251/1994 privind stabilirea componenței, a atribuțiilor și a modului de organizare și funcționare a Consiliului Consultativ pentru Protecția Consumatorilor, a fost emisă în conformitate cu prevederile art. 44, art.45 și ale art.46 din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor.</p> <p>Stabilirea componenței Consiliului Consultativ la acest moment, este conformă cu organizarea și funcționarea structurilor administrației publice din anul 1994, fapt ce impune o actualizare a denumirii instituțiilor ce fac parte din acest Consiliu.</p> <p>Astfel, se impune modificarea prevederilor Hotărârii Guvernului nr. 251/1994, în concordanță cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 68/2019 privind stabilirea unor măsuri la nivelul administrației publice centrale și pentru modificarea și completarea unor acte normative</p>
2.3 Schimbări preconizate	Având în vedere că în prezent funcționarea acestei structuri consultative întâmpină greutăți, prin prezentul proiect de act normativ se prevede modificarea Hotărârii Guvernului nr. 251/1994, pentru transpunerea

	<p>corectă a prevederilor noilor acte normative în baza cărora s-au organizat și funcționează instituțiile publice.</p> <p>Măsurile prevăzute asigură cadrul necesar pentru stabilirea și aplicarea politicii de protecție a consumatorilor și asigură coerența acțiunilor diverselor autorități ale administrației publice cu cele ale organizațiilor neguvernamentale care au rol în protecția consumatorilor. Prin actualul proiect de hotărâre se urmărește:</p> <ul style="list-style-type: none"> - modul în care se respectă prin mijloacele prevăzute de lege, drepturile consumatorilor; - stabilirea unui cadru unitar în scopul realizării unei protejări reale a intereselor consumatorilor; - modul în care sunt aplicate propunerile Consiliului consultativ, inclusiv de informare și educare a consumatorilor; - analizarea constatărilor și a obiectivelor comune ale instituțiilor implicate, precum și modul în care se răspunde la solicitările consumatorilor (sesizari, reclamații <p>Intrarea în vigoare a acestor prevederi se face la data publicării în Monitorul Oficial al României.</p>
3. Alte informații	Nu au fost identificate
<p>Secțiunea a 3-a Impactul socioeconomic</p>	
3.1. Descrierea generală a beneficiilor și costurilor estimate ca urmare a intrării în vigoare a actului normativ	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
3.2. Impactul social	Creșterea nivelului de protecție a consumatorilor prin stabilirea unui cadru unitar în scopul realizării unei protejări reale a intereselor consumatorilor
3.3. Impactul asupra drepturilor și libertăților fundamentale ale omului	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3.4. Impactul macroeconomic	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3.4.1. Impactul asupra economiei și asupra principalilor indicatori macroeconomici	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.

3.4.2. Impactul asupra mediului concurențial și domeniul ajutoarelor de stat	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3.5. Impactul asupra mediului de afaceri	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3.6. Impactul asupra mediului înconjurător	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3.7. Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva inovării și digitalizării	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3.8. Evaluarea costurilor și beneficiilor din perspectiva dezvoltării durabile	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect.
3.9. Alte informații	Nu au fost identificate .

Secțiunea a 4-a

Impactul financiar asupra bugetului general consolidat atât pe termen scurt, pentru anul curent, cât și pe termen lung (pe 5 ani), inclusiv informații cu privire la cheltuieli și venituri***)

- mii lei (RON)-

Indicatori	Anul curent	Următorii patru ani				Media pe 5 ani
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
4.1. Modificări ale veniturilor bugetare, plus/minus, din care:	Nu este cazul					
1. buget de stat, din acesta:						
1. impozit pe profit						
2. impozit pe venit						
1. bugete locale						
1. impozit pe profit						
1. bugetul asigurărilor sociale de stat:						
1. contribuții de asigurări						
d) alte tipuri de venituri (Se va menționa natura acestora.)						
4.2. Modificări ale cheltuielilor bugetare, plus/minus, din care:						
1. buget de stat, din acesta:						
1. cheltuieli de personal						
2. bunuri și servicii						
1. bugete locale:						
1. cheltuieli de personal						
2. bunuri și servicii						
1. bugetul asigurărilor sociale de stat:						
1. cheltuieli de personal						
2. bunuri și servicii						
d) alte tipuri de cheltuieli (Se va menționa natura acestora.)						

4.3. Impact financiar, plus/minus, din care: a) buget de stat						
b) bugete locale						
4.4. Propuneri pentru acoperirea creșterii cheltuielilor bugetare						
4.5. Propuneri pentru a compensa reducerea veniturilor bugetare						
4.6. Calcule detaliate privind fundamentarea modificărilor veniturilor și/sau cheltuielilor bugetare						
<p>4.7. Prezentarea, în cazul proiectelor de acte normative a căror adoptare atrage majorarea cheltuielilor bugetare, a următoarelor documente:</p> <p>1. fișa financiară prevăzută la art. 15 din Legea nr. 500/2002 privind finanțele publice, cu modificările și completările ulterioare, însoțită de ipotezele și metodologia de calcul utilizată;</p> <p>2. declarație conform căreia majorarea de cheltuială respectivă este compatibilă cu obiectivele și prioritățile strategice specificate în strategia fiscal-bugetară, cu legea bugetară anuală și cu plafoanele de cheltuieli prezentate în strategia fiscal-bugetară.</p>						
4.8. Alte informații						
<p>Secțiunea a 5 –a Efectele proiectului de act normativ asupra legislației în vigoare</p>						
5.1. Măsuri normative necesare pentru aplicarea prevederilor proiectului de act normative	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect					
5.2. Impactul asupra legislației în domeniul achizițiilor publice	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect					
5.3. Conformitatea proiectului de act normativ cu legislația UE (în cazul proiectelor ce transpun sau asigură aplicarea unor prevederi de drept UE)	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect					
5.3.1. Măsuri normative necesare transpunerii directivelor UE	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect					
5.3.2. Măsuri normative necesare aplicării actelor legislative UE	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect					
5.4. Hotărâri ale Curții de Justiție a Uniunii Europene	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect					
5.5. Alte acte normative și/sau documente	Proiectul de act normativ nu se referă la acest					

internaționale din care decurg angajamente asumate	subiect
5.6. Alte informații	Nu au fost identificate
Secțiunea a 6-a Consultările efectuate în vederea elaborării proiectului de act normativ	
6.1. Informații privind neaplicarea procedurii de participare la elaborarea actelor normative	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
6.2. Informații privind procesul de consultare cu organizații neguvernamentale, institute de cercetare și alte organisme implicate	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
6.3. Informații despre consultările organizate cu autoritățile administrației publice locale	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
6.4. Informații privind puncte de vedere/opinii emise de organisme consultative constituite prin acte normative	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect
6.5. Informații privind avizarea de către: a) Consiliul Legislativ b) Consiliul Suprem de Apărare a Țării c) Consiliul Economic și Social d) Consiliul Concurenței e) Curtea de Conturi	Este necesar avizul Consiliului Legislativ
6.6. Alte informații	Nu au fost identificate
Secțiunea a 7-a Activități de informare publică privind elaborarea și implementarea proiectului de act normativ	
7.1. Informarea societății civile cu privire la elaborarea proiectului de act normative	A fost îndeplinită procedura prevăzută de dispozițiile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică. Proiectul a fost afișat pe site-ul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.
7.2. Informarea societății civile cu privire la eventualul impact asupra mediului în	Proiectul de act normativ nu se referă la acest subiect

urma implementării proiectului de act normativ, precum și efectele asupra sănătății și securității cetățenilor sau diversității biologice.	
Secțiunea a 8-a	
Măsurile privind implementarea, monitorizarea și evaluarea proiectului de act normativ	
8.1. Măsurile de punere în aplicare a proiectului de act normativ	Implementarea măsurilor cuprinse în proiectul de act normativ este asigurată de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.
8.2. Alte informații	Nu au fost identificate

Față de cele prezentate, a fost elaborat prezentul „ proiect de **Hotărâre pentru modificarea Anexei nr. 1 și Anexei nr.2 la Hotărârea Guvernului nr. 251/1994 privind stabilirea componenței, a atribuțiilor și a modului de organizare și funcționare a Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor**, vă rugăm să îl aprobați.

**Hotărâre
pentru modificarea Anexei nr. 1 și Anexei nr.2 la Hotărârea Guvernului nr. 251/1994 privind stabilirea componenței, a atribuțiilor și a modului de organizare și funcționare a Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor**

În temeiul art. 108 din Constituția României, republicată, și al art. 46 din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

Guvernul României adoptă prezenta hotărâre.

Articol unic - Hotărârea Guvernului nr. 251/1994 privind stabilirea componenței, a atribuțiilor și a modului de organizare și funcționare a Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor, publicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 152 din 17 iunie 1994, se modifică după cum urmează:

1. Anexele nr.1 și 2 se modifică și se înlocuiesc cu Anexele la prezenta.

ANEXA Nr. 1

I. Componența Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor la nivel central

Președinte: Președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor

Vicepreședinte : Un reprezentant al federațiilor asociațiilor de consumatori

Membri: un reprezentant al:

- Ministerului Sănătății
- Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale
- Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor
- Ministerului Economiei
- Ministerului Antreprenoriatului și Turismului
- Ministerului Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației
- Ministerului Transporturilor
- Direcției Generale Antifraudă Fiscală
- Inspectoratului General al Poliției Române
- Autorității Naționale Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor
- Autorității Naționale de Management al Calității în Sănătate
- Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații
- Autorității Naționale de Reglementare în Domeniul Energiei
- Autorității Aeronautice Civile
- Autorității Naționale pentru Protecția Drepturilor Persoanelor cu Dizabilități
- Autorității Vamale Române
- Agenției Naționale a Medicamentului și a Dispozitivelor Medicale din România
- Asociației de Standardizare din România
- Biroului Român de Metrologie Legală
- Inspectoratului de Stat în Construcții
- Registrului Auto Român
- Organizațiilor patronale și ale mediului de afaceri
- Asociațiilor de consumatori

Secretariatul: reprezentant al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor

II. Componenta Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor la nivel județean

Președinte: Prefectul sau reprezentantul acestuia

Vicepreședinte: Comisarul șef adjunct al Comisariatului pentru Protecția Consumatorilor al Municipiului București - la nivelul Municipiului București, respectiv al Comisariatului Județean pentru Protecția Consumatorilor - la nivelul județelor

Un reprezentant al asociațiilor de consumatori

Membri: În cazul în care există reprezentare la acest nivel, un reprezentant al:

- Ministerului Sănătății
- Direcției de Sănătate Publică
- Administrației Spitalelor și Serviciilor Medicale București
- Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale
- Ministerului Lucrărilor Publice, Dezvoltării și Administrației
- Ministerului Antreprenoriatului și Turismului
- Inspectoratului General al Poliției Române
- Direcției Regionale Vamale
- Direcției Regionale Antifraudă Fiscală
- Direcției Județene Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor
- Asociației de Standardizare din România – ASRO

Biroului Român de Metrologie Legală
Secretariat: reprezentant al Comisariatului pentru Protecția Consumatorilor al Municipiului București - la nivelul Municipiului București, respectiv al Comisariatului Județean pentru Protecția Consumatorilor - la nivelul județelor

III. Componenta Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor la nivel orășenesc și nivel comunal

Președinte: Primarul sau reprezentantul acestuia

Vicepreședinte: Un reprezentant al asociațiilor de consumatori

Membri: În cazul în care există reprezentare la acest nivel, un reprezentant al:

Inspectoratului General al Poliției Române

Direcției Regionale Vamale

Biroului Român de Metrologie Legală

Direcției de Sănătate Publică

Direcției Sanitare Veterinare și pentru Siguranța Alimentelor

Agenției pentru Protecția Mediului

Inspecției județene în construcții, lucrări publice, urbanism și amenajarea teritoriului

Unității teritoriale a Registrului Auto Român

Asociațiilor de consumatori

Secretariat: reprezentant al Comisariatului Județean pentru Protecția Consumatorilor

ANEXA Nr.2

REGULAMENT de organizare și funcționare a Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor constituit la nivel central

Dispoziții generale

Art. 1 – Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor se organizează și funcționează ca structură fără personalitate juridică în cadrul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

Art.2 – Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor asigură cadrul informațional și organizatoric necesar stabilirii și aplicării politicii de protecție a consumatorilor, dar și al corelării acțiunilor autorităților administrației publice cu cele ale organizațiilor neguvernamentale cu atribuții în acest domeniu.

Atribuțiile Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor

Art.3 – Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor, constituit la nivel central, are următoarele atribuții:

În direcția stabilirii și aplicării politicii de protecție a consumatorilor:

a) analizează modul în care sunt respectate drepturile consumatorilor și propune:

- autorităților administrației publice reprezentate la nivelul respectiv de organizare a Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor - acțiuni pentru aplicarea mijloacelor prevăzute de lege, care să asigure protecția cetățenilor în calitatea lor de consumatori;
- autorităților administrației publice locale - măsuri în sprijinul apărării drepturilor consumatorilor, precum și corelarea acțiunilor acestora cu acțiunile altor factori implicați în scopul realizării unei protejări reale și unitare a intereselor consumatorilor;
 - b)** analizează modul în care sunt aplicate propunerile Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor de către organele sau organizațiile sesizate;
 - c)** analizează modul de colaborare a autorităților administrației publice în domeniul protecției consumatorilor și recomandă căi de îmbunătățire a colaborării;
 - d)** pe baza analizei constatărilor organismelor reprezentate în Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor:
 - recomandă acțiuni în anumite sectoare din domeniul protecției consumatorilor;
 - propune efectuarea de studii în legătură cu cauzele care au generat încălcări ale dispozițiilor legale privind protecția consumatorilor, precum și măsurile de prevenire;
 - propune îmbunătățiri ale reglementărilor sau, după caz, noi reglementări în domeniul protecției consumatorilor;
 - formulează propuneri în sprijinul elaborării strategiei și a programelor de acțiune, pe plan local și național.

În direcția corelării acțiunilor diverselor autorități ale administrației publice cu cele ale organizațiilor neguvernamentale, care au rol în realizarea protecției consumatorilor:

- a)** analizează problemele specifice ale asociațiilor de consumatori și propun autorităților administrației publice, precum și oricăror organisme sau asociații interesate, modalități de sprijinire a acestora în rezolvarea problemelor respective;
- b)** stabilesc obiective comune asupra realizării cărora, prin mijloacele specifice fiecărei categorii de autorități și organisme (guvernamentale sau neguvernamentale), se convine să se concentreze acțiunea acestora, în vederea opririi sau înlăturării efectelor negative asupra vieții, sănătății, securității sau intereselor economice ale consumatorilor, care se manifestă în mod repetat sau cu consecințe grave într-un anumit sector al producției și/sau comercializării produselor sau prestărilor de servicii;
- c)** analizează modul în care autoritățile administrației publice răspund solicitărilor (sesizări, reclamații) consumatorilor sau asociațiilor pentru protecția consumatorilor și sesizează autoritățile în cauză asupra eventualelor curențe în organizarea și funcționarea sistemului de înregistrare și răspuns al cererilor consumatorilor;
- d)** sprijină acțiunile de informare și educare a consumatorilor, desfășurate de diverse autorități, organisme, organizații existente la nivel național, județean, orașenesc, comunal.

Organizarea Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor

Art. 4 Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor este format din reprezentanți ai ministerelor, ai altor autorități ale administrației publice competente în domeniul protecției consumatorilor și din reprezentanți ai asociațiilor și patronatelor care își desfășoară activitatea în domeniul de competență al Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, precum și din reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale.

Art.5 (1) Asociațiile de consumatori care apără drepturile și interesele consumatorilor, în general, sunt de drept parteneri sociali în Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor dacă, la nivel național, au cel puțin 3000 membri și filiale în cel puțin 10 județe și dacă au desfășurat o activitate în domeniul protecției consumatorilor pe o perioadă de cel puțin 3 ani.

(2) Asociațiile de consumatori care sunt constituite în scopul apărării intereselor numai ale membrilor lor vor avea drept de reprezentare în Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor numai dacă au cel puțin 800 de membri.

(3) Asociațiile de consumatori care nu îndeplinesc criteriile prevăzute la alin. (2) și (3) pot deține calitatea de membru în cadrul Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor dacă îndeplinesc următoarele cerințe:

- a)** se află în evidența Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, conform prevederilor art.52 alin. (1) din OG nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare;
- b)** au activitate susținută și dovedesc implicarea constantă în susținerea drepturilor și intereselor consumatorilor.

(4) Dovada îndeplinirii cerințelor prevăzute la alin. (3) se face prin depunerea la secretariatul Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor a următoarelor documente:

- a)** extras din Registrul Național al persoanelor fără scop patrimonial, nu mai vechi de 30 de zile;
- b)** dovada sediului organizației, respectiv: contract de comodat/contract de închiriere aflat în durată de valabilitate, contract de vânzare-cumpărare, etc;
- c)** dovada calității de reprezentant legal al organizației, respectiv proces – verbal de alegere în funcția de Președinte și hotărâre judecătorească;
- d)** raport de activitate al organizației pe ultimii 3 ani;
- e)** bilanț contabil al organizației pentru ultimii 3 ani, cu dovada depunerii la Agenția Națională de Administrare Fiscală.

(5) Lista asociațiilor de consumatori care fac parte din Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor va fi actualizată, prin grija secretariatului, la fiecare 3 ani, numărul asociațiilor de consumatori componente neputând fi mai mare de 8.

Art.6 Lista organizațiile patronale care fac parte din Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor va fi actualizată, prin grija secretariatului, la fiecare 3 ani, numărul organizațiilor componente neputând fi mai mare de 4.

Art.7 (1) Conducerea operativă a activității Consiliului Consultativ pentru protecția consumatorilor este asigurată de un birou de coordonare.

(2) Biroul de coordonare se compune din 7 membri, din care președintele, vicepreședintele și secretarul Consiliului Consultativ pentru protecția consumatorilor, sunt membri de drept.

Art.8 Atribuțiile biroului de coordonare a activității Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor sunt:

- a)** coordonează desfășurarea lucrărilor Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor și pregătește ședințele acestuia;

- b)** convoacă în ședință extraordinară Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor în cazuri deosebite;
- c)** colaborează și invită la ședințele Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor, ori de câte ori se consideră necesar, reprezentanții altor organizații guvernamentale sau neguvernamentale cu rol în domeniul protecției consumatorilor și, ai autorității administrației publice locale;
- d)** transmite propunerile Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor autorităților administrației publice locale, asociațiilor sau organizațiilor neguvernamentale, care pot avea un rol în domeniul protecției consumatorilor;
- e)** urmărește efectele propunerilor Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor și îl informează asupra rezultatelor;
- f)** întocmește și prezintă Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor raportul semestrial de activitate.

Art. 9 - (1) Președintele Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor reprezintă consiliul și asigură buna desfășurare a activității acestuia.

(2) În exercitarea atribuțiilor sale, președintele este ajutat de vicepreședinte.

Art.10 – (1) Secretariatul Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor și al biroului de coordonare este asigurat de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.

(2) Secretariatul are următoarele atribuții:

- a)** convoacă membri cu cel puțin 5 zile înaintea ședințelor ordinare sau cu cel puțin 3 zile înaintea ședințelor extraordinare;
- b)** redactează procesele verbale ale ședințelor și le transmite către toți membrii;
- c)** asigură multiplicarea și distribuirea materialelor necesare și a tematicilor de ședință;
- d)** menține legătura cu membrii consiliului și ai biroului de coordonare;
- e)** întocmește și actualizează, la fiecare 3 ani, lista asociațiilor de consumatori și lista organizațiilor patronale, membre ale consiliului;

(3) Secretarul Consiliului consultativ și secretarul biroului de coordonare participă la ședințe, fără a avea drept de vot.

Funcționarea Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor

Art.11 - (1) Consiliul Consultativ pentru Protecția Consumatorilor funcționează pe baza prezentului regulament, cu respectarea Regulamentului cadru și a celorlalte obligații legale.

(2) Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor se întrunește în ședință ordinară, de două ori pe an, la solicitarea președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau în ședință extraordinară, ori de câte ori este nevoie, la solicitarea biroului de coordonare.

(3) Convocarea ședinței Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor se face de către secretariatul acestuia, prin invitație semnată de către președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, cu cel puțin 5 zile înainte de data ședinței ordinare și cu 3 zile înainte de data ședinței extraordinare.

(4) În invitația la ședința Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor se vor preciza data, ora, locul desfășurării și ordinea de zi a acesteia.

(5) Lucrările Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor se desfășoară la sediul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau, după caz, în oricare alt loc stabilit în funcție de necesitate.

(6) Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor asigură suportul tehnic și logistic necesar funcționării Consiliului consultativ.

Art.12 - (1) Ședințele Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor sunt prezidate de către președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

(2) Reprezentanții autorităților administrației publice sau înlocuitorii acestora, care fac parte din Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor, au obligația de a participa la ședințele consiliului.

(3) În cazul în care reprezentantul împuternicit absentează de două ori consecutiv, președintele Consiliului consultativ va sesiza autoritatea respectivă, pentru stabilirea măsurilor corespunzătoare.

Art.13 La ședințele Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor pot participa, în calitate de invitați, specialiști din structura Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, ai celorlalte ministere sau organizații membre, atunci când subiectele de discuție o impun.

Art. 14 - (1) Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor este legal constituit numai în prezența a 2/3 din totalul membrilor săi.

(2) Dezbaterile din cadrul Consiliului consultativ sunt consemnate într-un proces-verbal de ședință. Procesul-verbal de ședință este redactat de către secretariatul Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor și se comunică tuturor membrilor consiliului prin intermediul poștei electronice.

(3) Consiliul consultativ pentru protecția consumatorilor, în exercitarea atribuțiilor sale, adoptă hotărâri. Hotărârile se iau prin vot deschis cu majoritatea simplă a celor prezenți.

Dispoziții finale

Art. 15 Activitatea desfășurată în cadrul Consiliului consultativ pentru protecția consumatorilor de către membrii acestuia, indiferent de funcțiile îndeplinite, nu este remunerată.