

REFERAT

Directia Generală Control și Supraveghere Piață și Armonizare Europeană din cadrul A.N.P.C., vă supune atenției propunerea de emitere a unui **ordin cu caracter normativ privind modalitatea de furnizare de informații la comercializarea produselor alimentare preambalate și produselor nealimentare prin intermediul pieței online.**

Ca urmare a verificărilor efectuate în mediul online cu privire la produsele alimentare preambalate cât și a produselor nealimentare (textile, detergenți ș.a) comercializate prin intermediul platformelor de web, s-a constatat faptul că, mare parte din produsele supuse vânzării nu prezintă, în totalitate, informațiile cu caracter obligatoriu impuse prin cadrul legal, în vigoare, consumatorul fiind astfel în imposibilitatea de a face alegeri corecte, în deplină cunoștință de cauza la momentul luării deciziei de achiziționare a produselor.

Corecta informare a consumatorilor cu privire la toate aspectele menționate anterior reprezintă de altfel o garanție în plus că aceștia fac alegeri corecte în raport de propria lor persoană, nefiind astfel expuși riscului de a-și prejudicia singuri sănătatea sau de a cumpăra produse pe care nu le pot folosi.

Totodată, experiența a demonstrat necesitatea reglementării de norme care să oblige operatorii economici în a menționa, în mod clar, precis și neechivoc, toate informațiile cu caracter obligatoriu ale produselor aflate la comercializare. Acest aspect este reglementat la acest moment, astfel că, pentru produsele a căror comercializare se realizează în cadrul obișnuit în magazinele fizice, consumatorul poate să citească compoziția produsului de pe etichetă, dar sunt cazuri în care în cazul unei achiziții de produse din mediul online, cum sunt produsele alimentare ambalate, cosmetice, textile, detergenți ș.a. produse, consumatorul nu are acces la toate informațiile, regăsind doar imaginea de prezentare a produsului. Mare parte din operatorii economici afișează doar eticheta cu imaginea/denumirea produsului nefiind afișate și informațiile de pe eticheta aceluși produs cu informațiile relevante pentru consumator.

Reglementarea este necesară având în vedere și faptul că, la acest moment comerțul electronic este în plină expansiune atât în sectorul **business-to-consumer (B2C)**, cât și în sectorul **business-to-business (B2B)**. În comerțul electronic B2C, un retailer sau o altă companie vinde direct clienților finali, respectiv consumatorilor persoane fizice, fapt ce impune o informare cât mai exactă aspra compoziției produselor puse la dispoziție.

Având în vedere atribuțiile A.N.P.C., de supraveghere și control, precum și de informare corectă a consumatorilor, considerăm că este necesar acest act normativ pentru informarea corectă, complete și precisă a consumatorilor.

Proiectul de Ordin trebuie să fie supus procedurii de notificare prevăzută de Directiva (UE) 2015/1535 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale.

Față de cele precizate mai sus, vă rugăm să avizați proiectul de act normativ anexat. În conformitate cu dispozițiile Legii nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, vă rugăm să dispuneți inserarea respectivului proiect pe pagina de WEB a A.N.P.C., afișarea la sediul instituției și comunicarea către

societatea civilă/mass-media a acestei inițiative.

Ordin
privind modul de furnizare de informații la comercializarea produselor alimentare și a produselor nealimentare prin intermediul pieței online

Având în vedere prevederile:

- art.18 din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- art.14 din Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare;
- art.19 din Regulamentul (UE) 2023/988 al Parlamentului European și al Consiliului din 10 mai 2023 privind siguranța generală a produselor, de modificare a Regulamentului (UE) nr. 1025/2012 al Parlamentului European și al Consiliului și a Directivei (UE) 2020/1828 a Parlamentului European și a Consiliului și de abrogare a Directivei 2001/95/CE a Parlamentului European și a Consiliului și a Directivei 87/357/CEE a Consiliului;
- art.5 alin.(5) din Hotărârea de Guvern nr. 700/2012 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, cu modificările și completările ulterioare;
- Referatul nr. 1535/02.2024 întocmit de Direcția Generală Control și Supraveghere Piață și Armonizare Europeană.

președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor emite următorul ordin:

Art.1. (1) Pentru protejarea consumatorilor și a drepturilor fundamentale ale acestora în mediul online, precum și pentru creșterea transparenței și responsabilității operatorilor economici care își desfășoară activitatea prin intermediul platformelor online, prezentul ordin stabilește modalitățile de informare cu privire la informațiile cu caracter obligatoriu stabilite de cadrul legal, în vigoare, pentru produsele alimentare și produsele nealimentare oferite spre comercializare.

(2) Prin etichetă se înțelege orice marcaj, marcă, semn, imagine sau altă descriere scrisă, imprimată, ștanțată, marcată, gravată sau tipărită pe un produs alimentar sau nealimentar sau atașată ambalajului sau recipientului unui astfel de produs.

(3) Prin „produs alimentar preambalat” se înțelege orice unitate de vânzare destinată a fi prezentată ca atare consumatorului final și unităților de restaurație colectivă, constituită dintr-un produs alimentar și din ambalajul în care a fost introdus înainte de a fi oferit spre vânzare, pe care acest ambalaj îl acoperă în întregime sau parțial, dar în asemenea mod încât conținutul să nu poată fi modificat fără ca ambalajul să fie deschis sau să suporte o modificare; conceptul de „produs alimentar preambalat” nu acoperă produsele alimentare ambalate în spațiul de comercializare la cererea consumatorului, respectiv preambalate în vederea vânzării directe.

Art.2. (1) Operatorii economici care desfășoară activitate de comercializare de produse alimentare și a produselor nealimentare în mediul online, au obligația de a informa consumatorii prin afișarea, în câmpul vizual, a tuturor suprafețelor

ambalajului/etichetei ce conține informațiile obligatorii ale produsului lângă imaginea de prezentare a acestuia.

(2) Operatorii economici vor informa consumatorii, în mod complet, corect și precis, asupra informațiilor cu caracter obligatoriu ale produselor oferite, astfel încât consumatorii să aibă posibilitatea de a face o alegere rațională, în conformitate cu interesele lor, între produsele oferite și să fie în măsură să le utilizeze, potrivit destinației acestora, în deplină securitate.

(3) Informațiile puse la dispoziție de către operatorii economici care desfășoară activitate de comercializare de produse alimentare și a produselor nealimentare în mediul online trebuie să fie identice cu cele oferite de operatorii economici care desfășoară activitatea de comercializare a acelorași produse prin intermediul magazinelor fizice.

(4) Pentru situațiile în care nu pot fi afișate etichetele produselor, toate informațiile de pe acestea se pot edita lângă imaginea de prezentare a produsului.

Art.3. Informațiile prevăzute la art.2 trebuie să fie exacte, vizibile, ușor de înțeles și să nu inducă în eroare consumatorul.

Art. 4. Prezentul ordin intră în vigoare în termen de 45 de zile de la data publicării în Monitorul Oficial al României, Partea I.

Prezentul ordin a fost adoptat cu respectarea procedurii de notificare prevăzute de Directiva (UE) 2015/1.535 a Parlamentului European și a Consiliului din 9 septembrie 2015 referitoare la procedura de furnizare de informații în domeniul reglementărilor tehnice și al normelor privind serviciile societății informaționale, transpusă în legislația română prin Hotărârea Guvernului nr. 1.016/2004 privind măsurile pentru organizarea și realizarea schimbului de informații în domeniul standardelor și reglementărilor tehnice, precum și al regulilor referitoare la serviciile societății informaționale între România și statele membre ale Uniunii Europene, precum și Comisia Europeană, cu modificările și completările ulterioare.
