

FIȘĂ CONTROL ARTICOLE DE ÎNCĂLȚĂMINTE

A. PRODUCĂTOR

1. Producătorul, având sediul în România, a etichetat articolele de încălțăminte puse pe piață cu informații referitoare la cele trei părți componente (față, căptușeală și acoperiș de branț, talpă exterioară), indicând compoziția materialelor utilizate la producerea acestor componente prin pictograme sau prin indicații scrise sub formă de text în limba română, fără a exclude prezentarea acestora și în alte limbi străine, conform prevederilor Anexei 1 la HG 26/2002 rep.?

Articole de încălțăminte = toate produsele cu tălpi aplicate, destinate acoperirii sau protejării piciorului, inclusiv părțile componente ale acestora, comercializate separat (față, căptușeală și acoperiș de branț, talpă exterioară).

Listă exemplificativă articole de încălțăminte a căror componentă se etichetează:

- 1.pantofi cu toc jos sau înalt, de interior sau de stradă;
- 2.ghete până la gleznă, cizme de înălțime medie, cizme până la genunchi și cizme mai înalte de genunchi;
- 3.sandale de diferite tipuri, "espadrile" (pantofi cu partea superioară din pânză și tălpi din material vegetal împletit), pantofi de tenis, pantofi de sport și pentru alergat, sandale de plajă și alte tipuri de încălțăminte de stradă;
- 4.pantofi speciali de sport destinați unei anumite activități sportive, prevăzuți cu diverse accesorii, precum: crampoane, ținte, opritoare, bride sau accesorii similare, precum și ghetete de patinaj, clăpări de schi și încălțăminte pentru cros, ghetete de luptă, ghetete de box și pantofi pentru ciclism; articole mixte compuse din patine (pe gheață sau role) prinse pe încălțăminte;
- 5.pantofi de dans;
- 6.încălțăminte alcătuită dintr-o singură piesă, în special din cauciuc/material plastic, prin formare în matriță, exclusiv produsele de unică folosință din material subțire (hârtie, folie de plastic etc. fără tălpi aplicate);
- 7.galoși ce sunt purtați peste încălțăminte, uneori fără toc;
- 8.încălțăminte de unică folosință cu tălpi aplicate;
- 9.încălțăminte ortopedică.

Nu se aplică pentru:

- încălțăminte uzată - second-hand;
- încălțăminte de protecție;

- încălțăminte la producerea căreia s-au folosit substanțe și preparate chimice periculoase, dăunătoare sănătății și interzise comercializării;
- încălțăminte pentru jucării.

- se încalcă prevederile art. 2 alin. (2) din H.G. 26/2002 și se sancționează conform art. 6, alin. (1) din H.G. 26/2002 coroborat cu art. 50, alin. (1), lit. d) din OG 21/1992(r2) (1000 – 10.000 lei).

O Da* O Articolele de încălțăminte nu sunt etichetate cu pictograme sau indicații scrise sub formă de text în limba română, referitoare la compoziția materialelor din care sunt fabricate componentele principale, contrar art. 2 alin. 2 din H.G. 26/2002.*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 1:

2. Producătorul, având sediul în România, furnizează, prin imprimare, lipire, ștanțare sau atașarea unei etichete vizibile, bine aplicate și accesibile, care să nu inducă în eroare consumatorul, pe cel puțin unul dintre articolele de încălțăminte al fiecărei perechi, informații referitoare la materialul utilizat pe cel puțin 80% din suprafața desfășurată pentru față, căptușeală și acoperiș de brant, respectiv pe cel puțin 80% din volumul pentru talpă sau, dacă niciun material nu reprezintă 80% din produs, indică principalele două materiale componente ale încălțăminte, prin pictograme suficient de mari pentru ca informațiile conținute de acestea să fie ușor de înțeles?

- se încalcă prevederile art. 4 din H.G. 26/2002 și se sancționează conform art. 6, alin. (1) din H.G. 26/2002 coroborat cu art. 50, alin. (1), lit. d) din OG 21/1992(r2) (1000 – 10000 lei)

O Da* O Articolele de încălțăminte nu au atașate etichete vizibile, bine aplicate, accesibile, care să nu inducă în eroare consumatorul privind materialele utilizate, pictogramele sunt mici, informațiile fiind greu de înțeles, contrar art. 4 din H.G. 26/2002.*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 2:

3. Producătorul a pus pe piață numai articole de încălțăminte care corespund informațiilor declarate prin etichetare referitoare la materialele din care sunt fabricate componentele principale?

- se încalcă prevederile Art. 7, lit. a, liniuța a 3-a din OG 21/1992(r2) și se sancționează conform Art.50 , alin. (1), lit. a din OG 21/1992(r2) (3000 – 30000 lei)

O Da* O Producătorul a pus pe piață articole de încălțăminte care nu corespund informațiilor declarate prin etichetare referitoare la materialele din care sunt fabricate componentele principale, contrar prevederilor art. 7 lit. a liniuța a 3-a din OG 21/1992(r2).*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 3:

4. Producătorul și-a precizat, în elementele de identificare ale articolelor de încălțăminte puse pe piață, denumirea sa sau marca înregistrată?

- se încalcă prevederile Art. 20 alin. (1) din OG 21/1992(r2) și se sancționează conform Art.50 , alin. (1), lit. d din OG 21/1992(r2) (1000 – 10000 lei)

O Da* O Producătorul nu și-a precizat, în elementele de identificare ale articolelor de încălțăminte puse pe piață, denumirea sa sau marca înregistrată, contrar prevederilor art. 20, alin. (1) din OG 21/1992 (r2).*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 4:

5. Producătorul și-a precizat, în elementele de identificare ale articolelor de încălțăminte puse pe piață, adresa poștală a sediului social unde poate fi contactat?

- se încalcă prevederile Art. 20 alin. (2) din OG 21/1992(r2) și se sancționează conform Art.50 , alin. (1), lit. d din OG 21/1992(r2) (1000 – 10.000 lei)

O Da* O Producătorul nu și-a precizat, în elementele de identificare ale articolelor de încălțăminte puse pe piață, adresa poștală a sediului social unde poate fi contactat, contrar prevederilor art. 20, alin. (2) din OG 21/1992 (r2).*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 5:

B. REPREZENTANTUL AUTORIZAT AL PRODUCĂTORULUI

6. Reprezentantul autorizat al producătorului, persoană juridică cu sediul în România, s-a asigurat că articolele de încălțăminte puse pe piață sunt etichetate cu informații referitoare la cele trei părți componente (față, căptușeală și acoperiș de brant, talpă exterioară), indicând compoziția materialelor utilizate la producerea acestor componente prin pictograme sau prin indicații scrise sub formă de text în limba română, fără a exclude prezentarea acestora și în alte limbi străine, conform prevederilor Anexei 1 la HG 26/2002 rep.?

Articole de încălțăminte = toate produsele cu tălpi aplicate, destinate acoperirii sau protejării piciorului, inclusiv părțile componente ale acestora, comercializate separat (față, căptușeală și acoperiș de brant, talpă exterioară).

Listă exemplificativă articole de încălțăminte a căror componentă se etichetează:

- 1.pantofi cu toc jos sau înalt, de interior sau de stradă;
- 2.ghete până la gleznă, cizme de înălțime medie, cizme până la genunchi și cizme mai înalte de genunchi;
- 3.sandale de diferite tipuri, "espadrile" (pantofi cu partea superioară din pânză și tălpi din material vegetal împletit), pantofi de tenis, pantofi de sport și pentru alergat, sandale de plajă și alte tipuri de încălțăminte de stradă;
- 4.pantofi speciali de sport destinați unei anumite activități sportive, prevăzuți cu diverse accesorii, precum: crampoane, ținte, opritoare, bride sau accesorii similare, precum și ghete de patinaj, clăpări de schi și încălțăminte pentru cros, ghete de luptă, ghete de box și pantofi pentru ciclism; articole mixte compuse din patine (pe gheață sau role) prinse pe încălțăminte;
- 5.pantofi de dans;
- 6.încălțăminte alcătuită dintr-o singură piesă, în special din cauciuc/material plastic, prin formare în matrită, exclusiv produsele de unică folosință din material subțire (hârtie, folie de plastic etc. fără tălpi aplicate);
- 7.galoși ce sunt purtați peste încălțăminte, uneori fără toc;
- 8.încălțăminte de unică folosință cu tălpi aplicate;
- 9.încălțăminte ortopedică.

Nu se aplică pentru:

- încălțăminte uzată - second-hand;
- încălțăminte de protecție;
- încălțăminte la producerea căreia s-au folosit substanțe și preparate chimice periculoase, dăunătoare sănătății și interzise comercializării;
- încălțăminte pentru jucării.

- se încalcă prevederile art. 2 alin. (2) din H.G. 26/2002 și se sancționează conform art. 6, alin. (1) din H.G. 26/2002 coroborat cu art. 50, alin. (1), lit. d) din OG 21/1992(r2) (1000 – 10.000 lei)

O Da* O Articolele de încălțăminte nu sunt etichetate cu pictograme sau indicații scrise sub formă de text în limba română, referitoare la compoziția materialelor din care sunt fabricate componentele principale, contrar art. 2 alin. 2 din H.G. 26/2002.*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 6:

7. Reprezentantul autorizat al producătorului, persoană juridică cu sediul în România, s-a asigurat că se furnizează, prin imprimare, lipire, ștanțare sau atașarea unei etichete vizibile, bine aplicate și accesibile, care să nu inducă în eroare consumatorul, pe cel puțin unul dintre articolele de încălțăminte al fiecărei perechi, informații referitoare la materialul utilizat pe cel puțin 80% din suprafața desfășurată pentru față, căptușeală și acoperiș de brant, respectiv pe cel puțin 80% din volumul pentru talpă sau, dacă niciun material nu reprezintă 80% din produs, indică principalele două materiale componente ale încălțăminte, prin pictograme suficient de mari pentru ca informațiile conținute de acestea să fie ușor de înțeles?

- se încalcă prevederile art. 4 din H.G. 26/2002 și se sancționează conform art. 6, alin. (1) din H.G. 26/2002 coroborat cu art. 50, alin. (1), lit. d) din OG 21/1992(r2) (1000 – 10.000 lei).

O Da* O Articolele de încălțăminte nu au atașate etichete vizibile, bine aplicate, accesibile, care să nu inducă în eroare consumatorul privind materialele utilizate, pictogramele sunt mici, informațiile fiind greu de înțeles, contrar art. 4 din H.G. 26/2002.*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 7:

8. Reprezentantul autorizat al producătorului, persoană juridică cu sediul în România, și-a precizat, în elementele de identificare ale articolelor de încălțăminte puse pe piață, denumirea sa sau marca înregistrată?

- se încalcă prevederile Art. 20 alin. (1) din OG 21/1992(r2) și se sancționează conform Art.50 , alin. (1), lit. d din OG 21/1992(r2) (1000 – 10.000 lei)

O Da* O Reprezentantul autorizat al producătorului nu și-a precizat, în elementele de identificare ale articolelor de încălțăminte puse pe piață, denumirea sa sau marca înregistrată, contrar prevederilor art. 20 alin. 1 din OG 21/1992 (r2).*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 8:

9. Reprezentantul autorizat al producătorului, persoană juridică cu sediul în România, și-a precizat, în elementele de identificare ale articolelor de încălțăminte puse pe piață, adresa poștală a sediului social unde poate fi contactat?

- se încalcă prevederile Art. 20 alin. (2) din OG 21/1992(r2) și se sancționează conform Art.50 , alin. (1), lit. d din OG 21/1992(r2) (1000 – 10.000 lei)

O Da* O Reprezentantul autorizat al producătorului nu și-a precizat, în elementele de identificare ale articolelor de încălțăminte puse pe piață, adresa poștală a sediului social unde poate fi contactat, contrar prevederilor art. 20 alin. 2 din OG 21/1992 (r2).*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 9:

C. IMPORTATORUL

10. Importatorul, cu sediul în România, s-a asigurat că articolele de încălțăminte puse pe piață sunt etichetate cu informații referitoare la cele trei părți componente (față, căptușeală și acoperiș de brant, talpă exterioară), indicând compoziția materialelor utilizate la producerea acestor componente prin pictograme sau prin indicații scrise sub formă de text în limba română, fără a exclude prezentarea acestora și în alte limbi străine, conform prevederilor Anexei 1 la HG 26/2002 rep.?

Articole de încălțăminte = toate produsele cu tălpi aplicate, destinate acoperirii sau protejării piciorului, inclusiv părțile componente ale acestora, comercializate separat (față, căptușeală și acoperiș de brant, talpă exterioară).

Listă exemplificativă articole de încălțăminte a căror componentă se etichetează:

- 1.pantofi cu toc jos sau înalt, de interior sau de stradă;
- 2.ghete până la gleznă, cizme de înălțime medie, cizme până la genunchi și cizme mai înalte de genunchi;
- 3.sandale de diferite tipuri, "espadrile" (pantofi cu partea superioară din pânză și tălpi din material vegetal împletit), pantofi de tenis, pantofi de sport și pentru alergat, sandale de plajă și alte tipuri de încălțăminte de stradă;
- 4.pantofi speciali de sport destinați unei anumite activități sportive, prevăzuți cu diverse accesorii, precum: crampoane, ținte, opritoare, bride sau accesorii similare, precum și ghete de patinaj, clăpări de schi și încălțăminte pentru cros, ghete de luptă, ghete de box și pantofi pentru ciclism; articole mixte compuse din patine (pe gheață sau role) prinse pe încălțăminte;
- 5.pantofi de dans;
- 6.încălțăminte alcătuită dintr-o singură piesă, în special din cauciuc/material plastic, prin formare în matriță, exclusiv produsele de unică folosință din material subțire (hârtie, folie de plastic etc. fără tălpi aplicate);
- 7.galoși ce sunt purtați peste încălțăminte, uneori fără toc;
- 8.încălțăminte de unică folosință cu tălpi aplicate;
- 9.încălțăminte ortopedică.

Nu se aplică pentru:

- încălțăminte uzată - second-hand;
- încălțăminte de protecție;

- încălțăminte la producerea căreia s-au folosit substanțe și preparate chimice periculoase, dăunătoare sănătății și interzise comercializării;
- încălțăminte pentru jucării.

- se încalcă prevederile art. 2 alin. (2) din H.G. 26/2002 și se sancționează conform art. 6, alin. (1) din H.G. 26/2002 coroborat cu art. 50, alin. (1), lit. d) din OG 21/1992(r2) (1000 – 10.000 lei).

O Da* O Articolele de încălțăminte nu sunt etichetate cu pictograme sau indicații scrise sub formă de text în limba română, referitoare la compoziția materialelor din care sunt fabricate componentele principale, contrar art. 2 alin. 2 din H.G. 26/2002.*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 10:

11. Importatorul, cu sediul în România, s-a asigurat că sunt furnizate, prin imprimare, lipire, ștanțare sau atașarea unei etichete vizibile, bine aplicate și accesibile, care să nu inducă în eroare consumatorul, pe cel puțin unul dintre articolele de încălțăminte al fiecărei perechi, informații referitoare la materialul utilizat pe cel puțin 80% din suprafața desfășurată pentru față, căptușeală și acoperiș de brant, respectiv pe cel puțin 80% din volumul pentru talpă sau, dacă niciun material nu reprezintă 80% din produs, indică principalele două materiale componente ale încălțăminte, prin pictograme suficient de mari pentru ca informațiile conținute de acestea să fie ușor de înțeles?

- se încalcă prevederile art. 4 din H.G. 26/2002 și se sancționează conform art. 6, alin. (1) din H.G. 26/2002 coroborat cu art. 50, alin. (1), lit. d) din OG 21/1992(r2) (1000 – 10.000 lei).

O Da* O Articolele de încălțăminte nu au atașate etichete vizibile, bine aplicate, accesibile, care să nu inducă în eroare consumatorul privind materialele utilizate, pictogramele sunt mici, informațiile fiind greu de înțeles, contrar art. 4 din H.G. 26/2002.*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 11:

12. Importatorul, cu sediul în România, și-a precizat, în elementele de identificare ale articolelor de încălțăminte puse pe piață, denumirea sa sau marca înregistrată?

- se încalcă prevederile Art. 20 alin. (1) din OG 21/1992(r2) și se sancționează conform Art.50 , alin. (1), lit. d din OG 21/1992(r2) (1000 – 10.000 lei)

O Da* O Importatorul nu și-a precizat, în elementele de identificare ale articolelor de încălțăminte puse pe piață, denumirea sa sau marca înregistrată, contrar prevederilor art. 20 alin. 1 din OG 21/1992 (r2).*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 12:

13. Importatorul, cu sediul în România, și-a precizat, în elementele de identificare ale articolelor de încălțăminte puse pe piață, adresa poștală a sediului social unde poate fi contactat?

- se încalcă prevederile Art. 20 alin. (2) din OG 21/1992(r2) și se sancționează conform Art.50 , alin. (1), lit. d din OG 21/1992(r2) (1000 – 10.000 lei)

O Da* O Importatorul nu și-a precizat, în elementele de identificare ale articolelor de încălțăminte puse pe piață, adresa poștală a sediului social unde poate fi contactat, contrar prevederilor art. 20 alin. 2 din OG 21/1992 (r2).*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 13:

D. DISTRIBUITORUL

14. Distribuitorul s-a asigurat că articolele de încălțăminte comercializate sunt etichetate cu informații referitoare la cele trei părți componente (față, căptușeală și acoperiș de brant, talpă exterioară), indicând compoziția materialelor utilizate la producerea acestor componente prin pictograme sau prin indicații scrise sub formă de text în limba română, fără a exclude prezentarea acestora și în alte limbi străine, conform prevederilor Anexei 1 la HG 26/2002 rep. ?

Articole de încălțăminte = toate produsele cu tălpi aplicate, destinate acoperirii sau protejării piciorului, inclusiv părțile componente ale acestora, comercializate separat (față, căptușeală și acoperiș de brant, talpă exterioară).

Listă exemplificativă articole de încălțăminte a căror componentă se etichetează:

1. pantofi cu toc jos sau înalt, de interior sau de stradă;
2. ghete până la gleznă, cizme de înălțime medie, cizme până la genunchi și cizme mai înalte de genunchi;
3. sandale de diferite tipuri, "espadrile" (pantofi cu partea superioară din pânză și tălpi din material vegetal împletit), pantofi de tenis, pantofi de sport și pentru alergat, sandale de plajă și alte tipuri de încălțăminte de stradă;
4. pantofi speciali de sport destinați unei anumite activități sportive, prevăzuți cu diverse accesorii, precum: crampoane, țințe, opritoare, bride sau accesorii similare, precum și ghete de patinaj, clăpări de schi și încălțăminte pentru cros, ghete de luptă, ghete de box și pantofi pentru ciclism; articole mixte compuse din patine (pe gheață sau role) prinse pe încălțăminte;
5. pantofi de dans;
6. încălțăminte alcătuită dintr-o singură piesă, în special din cauciuc/material plastic, prin formare în matrită, exclusiv produsele de unică folosință din material subțire (hârtie, folie de plastic etc. fără tălpi aplicate);
7. galoși ce sunt purtați peste încălțăminte, uneori fără toc;
8. încălțăminte de unică folosință cu tălpi aplicate;
9. încălțăminte ortopedică.

Nu se aplică pentru:

- încălțăminte uzată - second-hand;
- încălțăminte de protecție;
- încălțăminte la producerea căreia s-au folosit substanțe și preparate chimice periculoase, dăunătoare sănătății și interzise comercializării;
- încălțăminte pentru jucării.

- se încalcă prevederile art. 2 alin. (2) din H.G. 26/2002 și se sancționează conform art. 6, alin. (1) din H.G. 26/2002 coroborat cu art. 50, alin. (1), lit. d) din OG 21/1992(r2) (1000 – 10.000 lei).

O Da* O Articolele de încălțăminte nu sunt etichetate cu pictograme sau indicații scrise sub formă de text în limba română, referitoare la compoziția materialelor din care sunt fabricate componentele principale, contrar art. 2 alin. 2 din H.G. 26/2002.*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 14:

15. Distribuitorul s-a asigurat că sunt furnizate, prin imprimare, lipire, ștanțare sau atașarea unei etichete vizibile, bine aplicate și accesibile, care să nu inducă în eroare consumatorul, pe cel puțin unul dintre articolele de încălțăminte al fiecărei perechi, informații referitoare la materialul utilizat pe cel puțin 80% din suprafața desfășurată pentru față, căptușeală și acoperiș de brant, respectiv pe cel puțin 80% din volumul pentru talpă sau, dacă niciun material nu reprezintă 80% din produs, indică principalele două materiale componente ale încălțăminteii, prin pictograme suficient de mari pentru ca informațiile conținute de acestea să fie ușor de înțeles?

- se încalcă prevederile art. 4 din H.G. 26/2002 și se sancționează conform art. 6, alin. (1) din H.G. 26/2002 coroborat cu art. 50, alin. (1), lit. d) din OG 21/1992(r2) (1000 – 10.000 lei).

O Da* O Articolele de încălțăminte nu au atașate etichete vizibile, bine aplicate, accesibile, care să nu inducă în eroare consumatorul privind materialele utilizate, pictogramele sunt mici, informațiile fiind greu de înțeles, contrar art. 4 din H.G. 26/2002.*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 15:

16. Distribuitorul s-a asigurat că articolele de încălțăminte oferite spre comercializare corespund informațiilor declarate prin etichetare referitoare la materialele din care sunt fabricate componentele principale?

- se încalcă prevederile Art. 7, lit. b, prima liniuță din OG 21/1992(r2) și se sancționează conform Art.50 , alin. (1), lit. c din OG 21/1992(r2) (2000 – 20.000 lei)

O Da* O Distribuitorul nu s-a asigurat că articolele de încălțăminte oferite spre comercializare corespund informațiilor declarate prin etichetare referitoare la materialele componentelor principale, contrar prevederilor art.7 lit. b liniuța 1 din OG 21/1992(r2).*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 16:

17. Distribuitorul produsului importat și-a precizat, în elementele de identificare ale articolelor de încălțăminte puse la dispoziție pe piață, adresa poștală a sediului social unde poate fi contactat, în cazul în care nu se cunoaște importatorul?

- se încalcă prevederile Art. 20 alin. (2) din OG 21/1992(r2) și se sancționează conform Art.50 , alin. (1), lit. d din OG 21/1992(r2) (1000 – 10.000 lei)

O Da* O Distribuitorul nu și-a precizat adresa poștală a sediului social unde poate fi contactat, în cazul articolelor de încălțăminte puse la dispoziție pe piață pentru care nu se cunoaște importatorul, contrar prevederilor art. 20 alin. 2 din OG 21/1992 (r2).*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 17:

*Nota: Pentru abateri privind legalitatea funcționării, modul de afișare a prețurilor, alte încălcări ale Legii 363/2007, abateri repetate, împiedicarea controlului etc., **va fi folosită și Fișa de control Aspecte generale.***

*După caz, se vor folosi și fișele de control **Garanții asociate produselor și Comerț la distanță sau în afara spațiilor comerciale.***