

FIȘĂ CONTROL PRODUSE COSMETICE

1. Operatorul economic a pus la dispoziție pe piață produsele cosmetice doar dacă pe recipientul și pe ambalajul acestora sunt inscripționate toate informațiile prevăzute la art. 19 alin. (1) din Regulamentul (CE) 1223/2009, cu caractere vizibile, de neșters și ușor lizibile?

a) numele sau denumirea comercială și adresa persoanei responsabile. Informațiile de acest tip pot fi prescurtate astfel încât abrevierea să facă posibilă identificarea persoanei respective și a adresei acesteia. În cazul în care sunt indicate mai multe adrese, este evidențiată acea adresă la care persoana responsabilă pune la dispoziție cu promptitudine dosarul cu informații despre produs este evidențiată. Pentru produsele cosmetice importate se specifică țara de origine;

b) conținutul nominal la data ambalării, exprimat în greutate sau în volum, cu excepția cazurilor în care ambalajele conțin mai puțin de cinci grame sau cinci mililitri, a mostrelor gratuite și a ambalajelor conținând produse pentru o singură folosire; la produsele preambalate vândute, de obicei, ca un număr de articole pentru care indicarea greutății sau a volumului nu este semnificativă, nu este necesară precizarea conținutului, cu condiția ca numărul de articole să apară pe ambalaj. Nu este necesară precizarea acestei informații în cazul în care numărul de articole este ușor de determinat din exterior sau în cazul în care produsul este, în mod obișnuit, comercializat la bucată.

c) data până la care produsul cosmetic, depozitat în condiții adecvate, îndeplinește funcția sa inițială și, în special, rămâne în conformitate cu articolul 3 ("**data de minimă durabilitate**"); Data în sine sau detaliile privind locul în care aceasta este inscripționată pe ambalaj sunt precedate de simbolul care figurează la punctul 3 din anexa VII sau de mențiunea: "a se folosi preferabil înainte de".

Data de minimă durabilitate este exprimată clar și indică fie luna și anul, fie ziua, luna și anul, în această ordine. După caz, aceste informații sunt completate de indicarea condițiilor care trebuie satisfăcute pentru a garanta data de minimă durabilitate menționată.

Indicarea datei de minimă durabilitate nu este obligatorie pentru produsele cosmetice cu o durabilitate mai mare de 30 de luni. Asemenea produse sunt însoțite de indicarea duratei de utilizare după deschidere pentru care produsul este sigur și poate fi folosit fără a avea efecte nocive asupra consumatorului. Această informație se indică, cu excepția cazului în care conceptul de durabilitate după deschidere este irelevant prin simbolul care figurează la punctul 2 din anexa VII urmat de durata de utilizare (în luni și/sau ani).

d) precauții speciale care trebuie respectate la utilizare și cel puțin cele menționate în anexele III - VI și orice informație specială referitoare la precauțiile privind produsele cosmetice pentru uz profesional.

e) numărul de lot al produsului sau numărul de referință pentru identificarea produsului cosmetic. În cazul în care, din motive de ordin practic, acest lucru este imposibil din cauza dimensiunii prea mici a produselor cosmetice, astfel de informații trebuie să apară numai pe ambalaj.

f)funcția produsului cosmetic, în cazul în care aceasta nu reiese clar din prezentarea sa.

g)lista ingredientelor. Această informație poate fi indicată numai pe ambalaj. Lista este precedată de termenul "ingrediente".

În sensul prezentului articol, un ingredient înseamnă orice substanță sau amestec utilizat în mod intenționat în produsul cosmetic în procesul de fabricație. Cu toate acestea, nu sunt considerate ingrediente:

(i)impuritățile din materiile prime folosite,

(ii)substanțele tehnice subsidiare folosite în amestec, dar care nu se regăsesc în produsul finit.

Referirile la compozițiile parfumante și aromatice și materiile lor prime se fac prin termenii "parfum" sau "aroma". În plus, prezența substanțelor a căror menționare este prevăzută în coloana "altele"din anexa III este cuprinsă în lista ingredientelor pe lângă termenii "parfum" sau "aroma".

Lista ingredientelor se stabilește în ordinea descrescătoare a greutateii acestora, la momentul încorporării lor în produsul cosmetic. Ingredientele cu o concentrație mai mică de 1 % pot fi enumerate în orice ordine după cele cu o concentrație mai mare de 1 %.

Toate ingredientele prezente sub formă de nanomateriale trebuie specificate în mod clar în lista ingredientelor. Denumirile acestor ingrediente sunt urmate de cuvântul "nano" între paranteze.

Coloranții, alții decât coloranții destinați colorării părului pot fi enumerați în orice ordine după celelalte ingrediente cosmetice. Pentru produsele cosmetice decorative comercializate în nuanțe diferite, poate fi enumerată întreaga gamă de coloranți, alții decât coloranții destinați colorării părului, cu condiția de a adăuga cuvintele "poate conține" sau simbolul "+/-". Se utilizează nomenclatorul CI (Indexul culorilor), acolo unde este cazul.

– se încalcă prevederile art. 19 alin. (1) din Regulamentul (CE) 1223/2009 coroborat cu art.10, lit.o din HG 174/2015 și se sancționează conform art. 11, alin.2 din HG 174/2015 (15.000 lei la 30.000 lei pentru persoane juridice și cu amendă de la 1.500 lei la 3.000 lei pentru persoane fizice);

Da* Produsele cosmetice puse la dispoziție pe piață nu au inscripționate informațiile obligatorii cu caractere vizibile, de neșters și ușor lizibile, contrar prevederilor art .19, alin. 1 din Reg. (CE) 1223/2009 coroborat cu art.10, lit..o) din HG 174/2015.*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 1:

2. Operatorul economic a pus la dispoziție pe piață produse cosmetice, la care, din motive practice, este imposibilă specificarea pe etichetă a informațiilor privind precauțiile speciale și lista de ingrediente, numai după ce a atașat informațiile pe un fluturaș, etichetă, marcaj, bandă sau card, făcând referire la aceste informații printr-o indicație abreviată sau prin simbolul prevăzut de Regulament?

-se încalcă prevederile art. 19 alin. (2) din Regulamentul (CE) 1223/2009 coroborat cu art.10, lit.o din HG 174/2015 și se sancționează conform art. 11, alin.2 din HG 174/2015 (15.000 lei la 30.000 lei pentru persoane juridice și cu amendă de la 1.500 lei la 3.000 lei pentru persoane fizice);

Da* Produsele cosmetice care nu pot specifica pe etichetă informații privind precauții speciale și ingrediente nu au atașate de produs informațiile, contrar prevederilor art .19, alin. 2 din Reg. (CE) 1223/2009 coroborat cu art.10, lit..o) din HG 174/2015.*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 2:

3. În cazul săpunului, perlelor de baie sau altor produse mici, unde din motive practice informațiile privind lista ingredientelor nu pot apărea pe etichetă, marcaj, bandă, card sau pe un fluturaș inclus, aceste informații apar pe un pliant în imediata apropiere a recipientului în care este expus la vânzare produsul cosmetic? *

- se încalcă prevederile art. 19 alin. (3) din Regulamentul (CE) 1223/2009 coroborat cu art.10, lit.o din HG 174/2015 și se sancționează conform art. 11, alin.2 din HG 174/2015 (15.000 lei la 30.000 lei pentru persoane juridice și cu amendă de la 1.500 lei la 3.000 lei pentru persoane fizice);

Da* Produsele cosmetice de mici dimensiuni care nu au pe etichetă informațiile privind ingredientele nu sunt însoțite de pliante în apropierea lor, contrar prevederilor art .19, alin. 3 din Reg. (CE) 1223/2009 coroborat cu art.10, lit..o) din HG 174/2015.*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 3:

4. Operatorul economic a pus la dispoziție pe piață numai produse cosmetice la care informațiile menționate la art. 19 alineatul (1) literele (b), (c), (d) și (f) și la alineatele (2), (3) din Regulamentul (CE) 1223/2009 sunt înscrise și în limba română?

- se încalcă prevederile art. 19 alin. (5) din Regulamentul (CE) 1223/2009 coroborat cu art.10, lit. p din HG 174/2015 și se sancționează conform art. 11, alin.2 din HG 174/2015 (15.000 lei la 30.000 lei pentru persoane juridice și cu amendă de la 1.500 lei la 3.000 lei pentru persoane fizice);

Da* Operatorul economic a pus la dispoziție pe piață produse cosmetice la care informațiile obligatorii nu sunt înscrise în limba română, contrar prevederilor art 19 alin. (5) din Reg.(CE) 1223/2009 coroborat cu art.10, lit.p din HG 174/2015.*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 4:

5. Persoana responsabilă cu introducerea pe piață a produselor cosmetice a respectat prevederile art. 20 din Regulamentul (CE) 1223/2009, privind interzicerea folosirii de texte, nume, mărci, poze și semne figurative sau alte semne care sugerează faptul că aceste produse au caracteristici sau funcții pe care nu le posedă, respectiv privind mențiunile că nu au fost efectuate teste pe animale?

La etichetare, la punerea la dispoziție pe piață și în reclamele pentru produsele cosmetice nu se folosesc texte, nume, mărci, poze și semne figurative sau alte semne care sugerează faptul că aceste produse au caracteristici sau funcții pe care nu le posedă.

Persoana responsabilă poate menționa, pe ambalajul produsului sau în orice document, notă, etichetă, inel sau banderolă care însoțește produsul cosmetic sau face trimitere la el, că nu au fost efectuate teste pe animale numai în cazul în care producătorul și furnizorii săi nu au efectuat sau nu au comandat efectuarea testării pe animale a produsului cosmetic finit sau a prototipului acestuia sau a oricăruia dintre ingredientele pe care le conține, sau nu au folosit nici unul din ingredientele care au fost testate pe animale de alte persoane în scopul realizării de noi produse cosmetice.

- se încalcă prevederile art. 20 din Regulamentul (CE) 1223/2009 coroborat cu art. 10 litera u) din HG 147/2015 se sancționează conform art. 11 alin. (3) din HG 147/2015 cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei pentru persoane juridice și cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei pentru persoane fizice.

Da* Se sugerează că produsele cosmetice introduse pe piață au caracteristici/funcții pe care nu le posedă în fapt și că nu au fost efectuate teste pe animale, contrar prevederilor art. 20 din Reg.(CE) 1223/2009 coroborat cu art.10, lit.u din HG 174/2015.*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 5:

6. Persoana responsabilă cu introducerea pe piață a produselor cosmetice a respectat prevederile art. 21 din Regulamentul (CE) 1223/2009, referitoare la accesul publicului la informații?

Persoana responsabilă se asigură că prin orice mijloace pertinente pot fi accesate ușor de către public informațiile privind compoziția calitativă și cantitativă a produsului cosmetic, numele și numărul de cod ale compozițiilor parfumante și aromatice și identitatea furnizorului acestora, precum și datele existente privind efectele nedorite și efectele nedorite grave care rezultă din utilizarea produsului cosmetic (fără a aduce atingere protecției secretului comercial și a drepturilor de proprietate intelectuală).

Informațiile cantitative privind compoziția produsului cosmetic care trebuie puse la dispoziția publicului se limitează la substanțele periculoase (art. 3 din Regulamentul (CE) nr. 1272/2008).

- se încalcă prevederile art. 21 din Regulament coroborat cu art. 10 litera q) din HG 147/2015 se sancționează conform art. 11 alin. (3) din HG 147/2015 cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei pentru persoane juridice și cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei pentru persoane fizice.

Da* Persoana responsabilă cu introducerea pe piață a produselor cosmetice nu a respectat prevederile referitoare la accesul publicului la informații, contrar prevederilor art. 21 din Regulamentul (CE) 1223/2009, coroborat cu art.10, lit.q din HG 174/2015.*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 6:

7. Persoana responsabilă cu introducerea pe piață a produselor cosmetice s-a asigurat , conform art. 2 din Regulamentul (UE) nr. 655/2013, că formularea declarației referitoare la produsul cosmetic este în conformitate cu criteriul comun privind CONFORMITATEA JURIDICĂ , menționat la pct. 1 în Anexa la Regulament?

I.Conformitatea juridică

1.Nu sunt permise declarațiile care indică faptul că produsul a fost autorizat sau aprobat de către o autoritate competentă din cadrul Uniunii.

2.Acceptabilitatea unei declarații trebuie să se bazeze pe percepția pe care o are despre produs un utilizator final obișnuit, suficient de bine informat, atent și circumspect și să țină seama de factorii sociali, culturali și lingvistici de pe piața respectivă.

3.Nu sunt permise declarațiile care transmit ideea că un produs prezintă un beneficiu specific, în situația în care acest beneficiu nu reprezintă decât simpla conformitate cu cerințele minime prevăzute în mod legal.

- se încalcă prevederile art. 2 conform pct. 1 din anexa din Regulamentul (UE) nr. 655/2013 coroborat cu art. 10 litera u) pct. (i) din HG 147/2015, se sancționează conform art. 11 alin. (4) din HG 147/2015 cu amendă de la 1.000 lei la 5.000 lei pentru persoane juridice și cu amendă de la 100 lei la 500 lei pentru persoane fizice.

Da* Nu s-a asigurat că formularea declarației referitoare la produsul cosmetic este conform criteriului comun privind CONFORMITATEA JURIDICĂ, contrar prevederilor art. 2 și pct.1 Anexă din Reg.UE 655/2013 coroborat cu art. 10 lit. u) pct. (i) din HG 147/2015.*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 7:

8. Persoana responsabilă cu introducerea pe piață a produselor cosmetice s-a asigurat , conform art. 2 din Regulamentul (UE) nr. 655/2013, că formularea declarației referitoare la produsul cosmetic este în conformitate cu criteriul comun privind VERIDICITATEA, menționat la pct. 2 în Anexa la Regulament?

II.Veridicitatea

1.Declarațiile nu pot menționa prezența unui ingredient care în realitate nu există în acel produs.

2.Declarațiile referitoare la proprietățile unui anumit ingredient nu trebuie să sugereze că produsul finit prezintă aceleași proprietăți, dacă nu este cazul.

3.Comunicările cu caracter comercial nu trebuie să sugereze că opiniile exprimate reprezintă declarații verificate, cu excepția cazului în care respectivele opinii se sprijină pe dovezi verificabile.

- se încalcă prevederile art. 2 conform pct. 2 din anexa din Regulamentul nr. 655/2013 coroborat cu art. 10 litera u) pct. (ii) din HG 147/2015 și se sancționează conform art. 11 alin. (3) din HG 147/2015 cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei pentru persoane juridice și cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei pentru persoane fizice.

Da* Nu s-a asigurat că formularea declarației referitoare la produsul cosmetic este conform criteriului comun privind VERIDICITATEA, contrar prevederilor art. 2 și pct.2 Anexa din Reg. (UE) 655/2013, coroborat cu art. 10 litera u) pct. (ii) din HG 147/2015.*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 8:

9. Persoana responsabilă cu introducerea pe piață a produselor cosmetice s-a asigurat , conform art. 2 din Regulamentul (UE) nr. 655/2013, că formularea declarației referitoare la produsul cosmetic este în conformitate cu criteriul comun privind ONESTITATEA, menționat la pct. 4 în Anexa la Regulament?

IV.Onestitatea

1.Prezentarea performanțelor unui produs nu trebuie să depășească elementele probatorii disponibile.

2.Declarațiile nu trebuie să atribuie produsului în cauză caracteristici specifice (adică unice) dacă produse similare posedă aceleași caracteristici.

3.Dacă acțiunea unui produs este legată de condiții specifice, de exemplu, folosirea în asociație cu alte produse, acest lucru trebuie precizat în mod clar.

- se încalcă prevederile art. 2 conform pct. 4 din anexa din Regulamentul nr. 655/2013 coroborat cu art. 10 litera u) pct. (iv) din HG 147/2015 și se sancționează conform art. 11 alin. (3) din HG 147/2015 cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei pentru persoane juridice și cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei pentru persoane fizice.

Da* Nu s-a asigurat că formularea declarației referitoare la produsul cosmetic este conform criteriului comun privind ONESTITATEA, contrar prevederilor art. 2 și pct.4 Anexa din Reg. (UE) 655/2013, coroborat cu art. 10 litera u) pct. (iv) din HG 147/2015.*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 9:

10. Persoana responsabilă cu introducerea pe piață a produselor cosmetice s-a asigurat , conform art. 2 din Regulamentul (UE) nr. 655/2013, că formularea declarației referitoare la produsul cosmetic este în conformitate cu criteriul comun privind ECHITATEA, menționat la pct. 5 în Anexa la Regulament?

V.Echitatea

1.Declarațiile referitoare la produsele cosmetice trebuie să fie obiective, să nu denigreze concurența și nici ingredientele utilizate în mod legal.

2.Declarațiile privind produsele cosmetice nu trebuie să creeze confuzie cu produsele concurenței..

- se încalcă prevederile art. 2 conform pct. 5 din anexa din Regulamentul nr. 655/2013 coroborat cu art. 10 litera u) pct. (v) din HG 147/2015 și se sancționează conform art. 11 alin. (3) din HG 147/2015 cu amendă de la 5.000 lei la 10.000 lei pentru persoane juridice și cu amendă de la 500 lei la 1.000 lei pentru persoane fizice.

Da* Nu s-a asigurat că formularea declarației referitoare la produsul cosmetic este conform criteriului comun privind ECHITATEA, contrar prevederilor art. 2 și pct. 5 din Anexa din Reg. (UE) 655/2013, coroborat cu art. 10 lit. u) pct. (v) din HG 147/2015.*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 10:

11. Au fost identificate produse cosmetice care au făcut obiectul notificării pe sistemul rapid de alertă european (Safety Gate/RAPEX) sau care prezintă aceleași riscuri cu cele notificate?

- se încalcă prevederile articolului 4, alineatul 1 din OG 21/1992 și se sancționează conform prevederilor articolului 50, alineatul 1, litera a) din OG 21/1992 (r2) (3000-30000 lei).

Nu* Au fost identificate produse cosmetice periculoase, care au făcut obiectul notificării pe sistemul rapid de alertă european sau care prezintă aceleași riscuri cu cele notificate, contrar prevederilor articolului 4, alin. 1 din OG 21/1992 (r2).*

OBSERVAȚII ÎNTREBAREA 11:

Nota: Pentru abateri privind legalitatea funcționării, modul de afișare a prețurilor, alte încălcări ale Legii 363/2007, abateri repetate, împiedicarea controlului etc., va fi folosită și Fișa de control Aspecte generale.

După caz, se vor folosi și fișele de control Garanții asociate produselor și Comerț la distanță sau în afara spațiilor comerciale.