

Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor - ANPC - Ordin nr. 392/2013 din 12 decembrie 2013

Ordinul nr. 392/2013 privind stabilirea condițiilor pe care trebuie să le îndeplinească operatorii economici care comercializează produse de panificație pe teritoriul României

În vigoare de la 15 ianuarie 2014

Consolidarea din data de 17 august 2023 are la bază publicarea din Monitorul Oficial, Partea I nr. 786 din 16 decembrie 2013 și include modificările aduse prin următoarele acte: Ordin 8/2014; Ordin 414/2014; Ultimul amendament în 20 octombrie 2014.

Având în vedere prevederile art. 8, 18 și ale art. 20 alin. (1) din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

în temeiul art. 5 alin. (5) din Hotărârea Guvernului nr. 700/2012 privind organizarea și funcționarea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, cu modificările ulterioare,

președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor emite prezentul ordin.

Art. 1. - Prezentul ordin stabilește condițiile pe care trebuie să le îndeplinească operatorii economici care comercializează produse de panificație pe teritoriul României.

Art. 1¹. - Prezentul ordin nu se aplică produselor fabricate și/sau comercializate în mod legal într-un stat membru al Uniunii Europene sau în Turcia ori care sunt fabricate în mod legal într-un stat semnatar al acordului privind Spațiul Economic European, cu condiția ca cerințele aplicabile acestor produse în statul respectiv să asigure un nivel de protecție echivalent cu cel prevăzut în prezentul ordin.

Art. 2. - În sensul prezentului ordin următorii termeni se definesc astfel:

a) pâine este produsul de panificație preparat dintr-un aluat obținut din diferite sortimente de făina, utilizate în amestec ori singure, cu sau fără alte ingrediente, frământat cu apă, afânat prin fermentația drojdiei și precopt/copt, inclusiv în stare congelată, dar la care nu s-au adăugat miere, ouă, brânză sau fructe, care are un conținut de zahăr în substanța uscată de maximum 5% din greutate și grăsimi în substanța uscată de maximum 5% din greutate și care prezintă cantitatea netă de minimum 300 de grame, creșterea acesteia fiind permisă numai din 100 în 100 de grame;

b) specialități de panificație sunt cornurile, chiflele, batoanele, covrigii, minibaghetele, franzeluțele și împletiturile, care se încadrează în grupa produselor de brutărie la codul CAEN/CPSA 1071, care au compoziția pâinii, astfel cum este definită la lit. a) și care prezintă cantitatea netă de maximum 150 de grame;

c) aditivi alimentari, auxiliari tehnologici - conform prevederilor Regulamentului (CE) [nr. 1.333/2008](#) al Parlamentului European și al Consiliului din 16 decembrie 2008 privind aditivii alimentari;

d) enzimă alimentară - este definită conform art. 3 alin. (2) [lit. a\)](#) din Regulamentul (CE) nr. 1.332/2008 al Parlamentului European și al Consiliului din 16 decembrie 2008 privind enzimele alimentare și de modificare a Directivei 83/417/CEE a Consiliului, a Regulamentului (CE) [nr. 1.493/1999](#) al Consiliului, a Directivei [2000/13/CE](#) a Consiliului și a Regulamentului (CE) [nr. 258/97](#).

Art. 3. - Nu se admite prezența în compoziția produselor de panificație a coloranților, cu excepția E 150 a-d - zaharuri și melase caramelizate - la pâinea din malt.

Art. 4. - La comercializarea produselor de panificație neambalate pe teritoriul României, operatorii economici sunt obligați să afișeze în structurile de vânzare următoarele elemente pentru asigurarea informării corecte, complete și precise a consumatorilor:

- denumirea produselor;
- denumirea producătorului;
- cantitatea netă/bucată;
- prețul de vânzare cu amănuntul, exprimat în lei/bucată;
- prețul pe unitatea de măsură, exprimat în lei/kg;
- ingredientele cu efecte alergene cuprinse în anexa [nr. 1f\)](#) la [Normele metodologice](#) privind etichetarea alimentelor, aprobate prin Hotărârea Guvernului [nr. 106/2002](#) privind etichetarea alimentelor, cu modificările și completările ulterioare. Informarea se poate face prin înscrierea pe produs, pe un afiș, anunț sau în orice altă formă - comunicare verbală -, fără risc de confuzie.

Art. 5. - Produsele de panificație neambalate sunt scutite de indicarea datei durabilității minime, având în vedere că, prin natura lor, sunt comercializate în 24 de ore de la fabricație.

Art. 6. - (1) Produsele de panificație ambalate trebuie să prezinte prin etichetare următoarele elemente pentru asigurarea informării corecte, complete și precise a consumatorilor:

- denumirea sub care se vinde produsul;
- lista cuprinzând ingredientele;
- cantitatea din anumite ingrediente sau categorii de ingrediente conform prevederilor [art. 8](#) din [Normele metodologice](#) privind etichetarea alimentelor, aprobate prin Hotărârea Guvernului [nr. 106/2002](#), cu modificările și completările ulterioare;
- cantitatea netă;
- data durabilității minime;

- condițiile de depozitare sau de folosire, atunci când acestea necesită indicații speciale;
- denumirea sau denumirea comercială și sediul producătorului ori ale ambalatorului sau ale distribuitorului înregistrat în Uniunea Europeană;
- locul de origine sau de proveniență, dacă omiterea acestuia ar fi de natură să creeze confuzii în gândirea consumatorilor cu privire la originea sau la proveniența reală a produsului;
- instrucțiuni de utilizare, atunci când lipsa acestora poate determina o utilizare necorespunzătoare;
- o mențiune care să permită indicarea lotului; se exceptează cazul în care data durabilității minimale este indicată prin menționarea clară și necodificată cel puțin a zilei și lunii, în această ordine;
- ingredientele cu efecte alergene cuprinse în anexa nr. 1f) la Normele metodologice privind etichetarea alimentelor, aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 106/2002, cu modificările și completările ulterioare.

(2) La comercializarea produselor de panificație ambalate, operatorii economici sunt obligați să afișeze în structurile de vânzare următoarele elemente:

- denumirea sub care se vinde produsul;
- denumirea furnizorului;
- cantitatea netă/bucată;
- prețul de vânzare cu amănuntul, exprimat în lei/bucată;
- prețul pe unitatea de măsură, exprimat în lei/kg.

Art. 7. - (1) Pentru produsele de panificație neambalate sunt acceptate scăderi ale cantității nete datorate pierderii de umiditate, pe durata de valabilitate, conform anexei care face parte integrantă din prezentul ordin.

(2) În cazul produselor de panificație provenite din aluaturi precoapte, congelate sau semicongelate, precum și al produselor provenite din țări membre ale UE sunt acceptate scăderi ale cantității nete datorate pierderii de umiditate stabilite și valabile legal în acele țări, sarcina probei revenind operatorilor economici care comercializează produsele.

(3) Fac excepție de la prevederile alin. (1) pâinea cu o cantitate netă mai mare de 1.000 de grame, care se cântărește la locul de vânzare și care se poate vinde porționată, produsele cu destinație specială, ambalate și avizate conform legislației speciale în vigoare, precum și produsele cu destinație religioasă.

Art. 8. - Produsele de panificație se comercializează în unități autorizate pentru comercializarea produselor alimentare, cu respectarea condițiilor igienico-sanitare prevăzute de legislația în vigoare. În cazul magazinelor generale, produsele de panificație se comercializează în zone special amenajate astfel încât să nu intre în contact cu alte produse.

Art. 9. - Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor efectuează, lunar și/sau ori de câte ori se impune, controale pe piață.

Art. 10. - Prezentul ordin se publică în Monitorul Oficial al României, Partea I, și intră în vigoare în termen de 30 de zile de la data publicării.

Art. 11. - La data intrării în vigoare a prezentului ordin, Ordinul președintelui Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor nr. 165/2011 pentru stabilirea condițiilor privind cantitatea netă pe care trebuie să le îndeplinească operatorii economici care produc sau comercializează pâine pe teritoriul României, publicat în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 622 din 1 septembrie 2011, cu modificările și completările ulterioare, se abrogă.

Președintele Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor,
Bogdan Cristian Nica

București, 12 decembrie 2013.
Nr. 392.

ANEXĂ

Scăderi ale cantității nete pentru pâine datorate pierderii de umiditate pe durata de valabilitate

Nr. crt.	Cantitatea netă a pâinii (g)	Scădere a cantității pentru 24 de ore - maximum (%) -
1.	300	8
2.	400	6
3.	500-1.000	4
4.	> 1.000	< 4
5.	Specialități	8