

Elaborat,  
Tindeche Raluca-Ioana  
Responsabil aplicare Legea nr. 544/2001

**DE ACORD**

**p. PREȘEDINTE**

**BÉKÉSI CSABA LAJOS**

**Raport de evaluare a implementării Legii nr. 544/2001 în anul 2025**  
**Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor**

Subsemnata, Tindeche Raluca-Ioana, responsabil de aplicarea Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare, în anul 2025, prezint actualul raport de evaluare internă finalizat în urma aplicării procedurilor de acces la informații de interes public, prin care apreciez că activitatea specifică a instituției a fost:

- Foarte bună
- Bună
- Satisfăcătoare
- Nesatisfăcătoare

Îmi întemeiez aceste observații pe următoarele considerente și rezultate privind anul 2025

**I. Resurse și proces**

**1.** Cum apreciați resursele umane disponibile pentru activitatea de furnizare a informațiilor de interes public?

- Suficiente
- Insuficiente

**2.** Apreciați că resursele materiale disponibile pentru activitatea de furnizarea informațiilor de interes public sunt:

- Suficiente
- Insuficiente

**3.** Cum apreciați colaborarea cu direcțiile de specialitate din cadrul instituției dumneavoastră în furnizarea accesului la informații de interes public:

- Foarte bună
- Bună
- Satisfăcătoare
- Nesatisfăcătoare

**II. Rezultate**

**A. Informații publicate din oficiu**

**1.** Instituția dumneavoastră a afișat informațiile/documentele comunicate din oficiu, conform art. 5 din Legea nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare?

- Pe pagina de internet
- La sediul instituției
- În presă
- În Monitorul Oficial al României
- În altă modalitate: . . . . .

**2.** Apreciați că afișarea informațiilor a fost suficient de vizibilă pentru cei interesați?

- Da
- Nu

**3.** Care sunt soluțiile pentru creșterea vizibilității informațiilor publicate, pe care instituția dumneavoastră le-au aplicat?

- a) Pagina de internet a instituției [www.anpc.ro](http://www.anpc.ro) a fost structurată și periodic actualizată după modelul prezentat în HG nr. 830/2022 pentru modificarea și completarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, aprobate prin HG nr. 123/2002, asigurându-se astfel prezentarea proactivă a informațiilor relevante pentru consumatori;
- b) Pentru a asigura o comunicare rapidă, transparentă și eficientă cu publicul larg, ANPC a utilizat atât canalele mass-media, cât și pagina oficială de Facebook (<https://www.facebook.com/ANPC.gov>), prin care a diseminat o serie de informații utile consumatorilor cât și detalii despre activitățile curente la nivel național;
- c) Îmbunătățirea capacității instituționale prin reformarea relației dintre administrație și mediul de afaceri, bazată pe principii de debirocratizare, digitalizare, stabilitate, predictibilitate, reducerea costurilor administrative și furnizarea de servicii publice eficiente;
- d) Dezvoltarea și consolidarea drepturilor consumatorilor prin asigurarea unui nivel înalt de protecție a consumatorilor și a bunei funcționări a pieței, aliniat la cerințele comunitare;
- e) Informare, educare și consiliere prin creșterea nivelului de informare și educare a cetățenilor privind drepturile lor în calitate de consumatori, precum și consilierea operatorilor economici pentru a limita consecințele negative asupra consumatorilor;
- f) Digitalizare și eficientizare prin implementarea unui sistem informatic integrat pentru raportarea și monitorizarea acțiunilor de control;
- g) Dezvoltarea și promovarea entității SAL (Soluționarea alternativă a litigiilor) din cadrul ANPC pentru a oferi consumatorilor modalități eficiente de rezolvare a disputelor cu operatorii economici;

**4. A publicat instituția dumneavoastră seturi de date suplimentare din oficiu, față de cele minimale prevăzute de lege?**

Da, acestea fiind:

- informarea consumatorilor cu privire la acțiunile de control desfășurate de ANPC în ceea ce privește supravegherea pieței produselor alimentare și a produselor și serviciilor nealimentare;
- informații despre aplicația mobilă Food-Checker dezvoltată de Centrul Comun de Cercetare al Comisiei Europene, care este destinată tuturor consumatorilor de alimente, ajutându-i să colecteze imagini ale produselor cu marcă similară sau aspect posibil asemănător;
- sistemul de alertă rapidă RAPEX (Sistemul de schimb rapid de informații privind produsele nealimentare periculoase);
- retrageri voluntare de produse;
- ghiduri de bune practici și sfaturi oferite consumatorilor.

Nu

**5. Sunt informațiile publicate într-un format deschis?**

Da

Nu

**6.** Care sunt măsurile propuse pentru publicarea unui număr cât mai mare de seturi de date în format deschis?

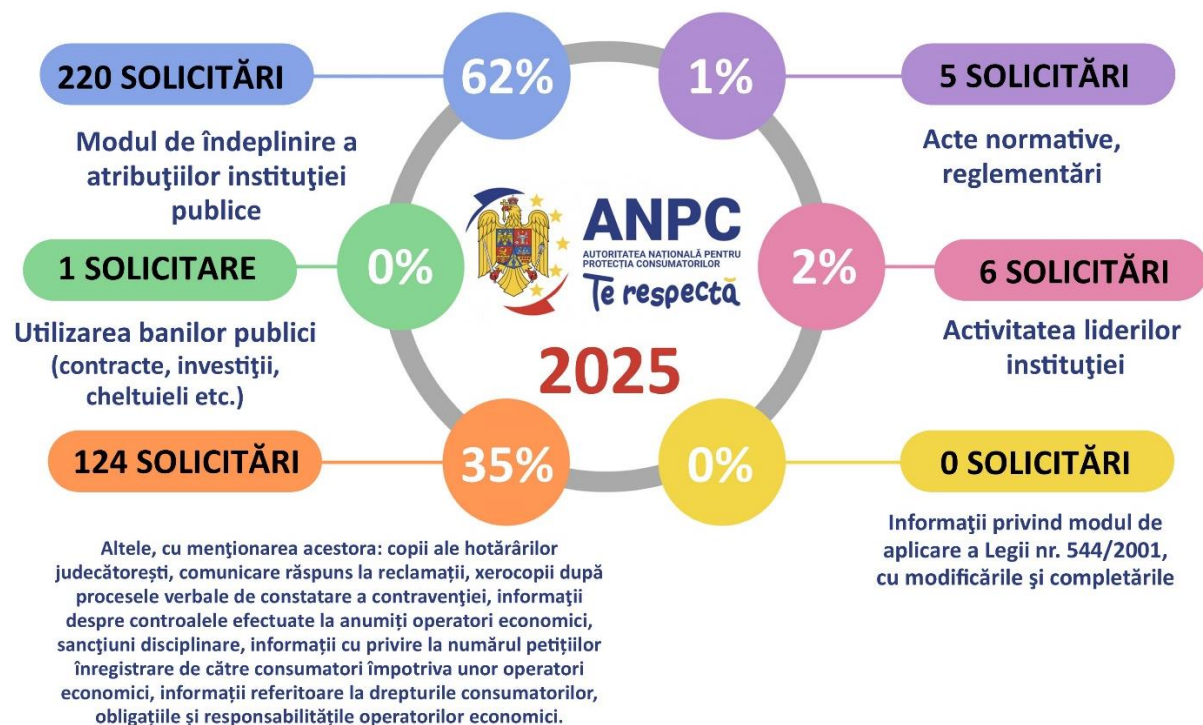
Publicarea trimestrială a datelor în format deschis pe platforma [www.data.gov.ro](http://www.data.gov.ro). Site-ul oficial al instituției, [www.anpc.ro](http://www.anpc.ro), este actualizat constant cu informații noi și modificări ale datelor deja existente, asigurând astfel accesul la conținut relevant și actualizat. Platforma beneficiază, de asemenea, de o versiune mobilă optimizată, care permite o navigare facilă de pe orice dispozitiv.

Pentru a facilita accesul consumatorilor la informații și instrumente utile, ANPC promovează aplicații mobile precum "Food Checker", dezvoltată de Centrul Comun de Cercetare al Comisiei Europene. Această aplicație ajută la colectarea de imagini ale produselor alimentare și poate fi descărcată din Google Play și App Store.

## **B. Informații furnizate la cerere**

1. Numărul total de solicitări de informații de interes public	În funcție de solicitant		După modalitatea de adresare		
	De la persoane fizice	De la persoane juridice	pe suport hârtie	Pe suport electronic	verbal
356	296	60	6	350	0

## DEPARTAJARE PE DOMENII DE INTERES



2. Număr total	Termen de răspuns	Modul de comunicare	Departajate pe domenii de interes
----------------	-------------------	---------------------	-----------------------------------

de solicitări soluționate favorabil	Redirecționate către alte instituții în 5 zile	Soluționate favorabil în termen de 10 zile	Soluționate favorabil în termen de 30 zile	Solicitări pentru care termenul a fost depășit	Comunicare electronică	Comunicare în format hârtie	Comunicare verbală	Utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc.)	Modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice	Acte normative, reglementări	Activitatea liderilor instituției	Informații privind modul de aplicare a Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare	Altele (se precizează)
311	35	174	102	0	303	8	0	1	220	5	6	0	99

3. Menționați principalele cauze pentru care anumite răspunsuri nu au fost transmise în termenul legal: Nu este cazul

4. Ce măsuri au fost luate pentru ca această problemă să fie rezolvată? Nu este cazul

5. Număr total de solicitări respinse	Motivul respingerii			Departajate pe domenii de interes						
	Exceptate, conform legii	Informații inexistente	Alte motive (cu precizarea acestora)	Utilizarea banilor publici (contracte, investiții, cheltuieli etc.)	Modul de îndeplinire a atribuțiilor instituției publice	Acte normative, reglementări	Activitatea liderilor instituției	Informații privind modul de aplicare a Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare	Altele (se precizează care)	
45	43	2	0	0	7	0	0	0	38	

5.1. Informațiile solicitate nefurnizate pentru motivul exceptării acestora conform legii

- informațiile privind procedurile judiciare, dacă publicitatea acestora aduce atingere asigurării unui proces echitabil ori interesului legitim al oricăreia dintre părțile implicate în proces;
- solicitări care intră sub incidența prevederilor art. 12 (1) lit. d) din Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informații de interes public, care exceptează de la liberul acces al cetățenilor informațiile cu privire la date cu caracter personal, coroborat cu prevederile Regulamentului UE nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/ (Regulamentul general privind protecția datelor);
- copie după documente referitoare la o reclamație a unei persoane terțe;
- copie de pe un proces verbal de constatare a contravenției, întocmit de comisarii ANPC (informații exceptate, potrivit art. 85, alin. 3 din legea nr. 296/2004);
- solicitare act numire/transfer în funcție pentru comisarul șef adjunct;
- solicitarea unor operatori economici de a le furniza informații despre reclamațiile îndreptate împotriva lor.

## 6. Reclamații administrative și plângeri în instanță

6.1. Numărul de reclamații administrative la adresa instituției publice în baza Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare				6.2. Numărul de plângeri în instanță la adresa instituției în baza Legii nr. 544/2001, cu modificările și completările ulterioare			
Soluționate favorabil	Respinse	În curs de soluționare	Total	Soluționate favorabil	Respinse	În curs de soluționare	Total
0	2	0	2	3	2	5	10

## 7. Managementul procesului de comunicare a informațiilor de interes public

### 7.1. Costuri

Costuri totale de funcționare ale compartimentului	Sume încasate din serviciul de copiere	Contravaloarea serviciului de copiere (lei/pagină)	Care este documentul care stă la baza stabilirii contravalorii serviciului de copiere?
0	0	0	0

## **7.2. Creșterea eficienței accesului la informații de interes public**

**a)** Instituția dumneavoastră deține un punct de informare/bibliotecă virtuală în care sunt publicate seturi de date de interes public?

Da

Nu

**b)** Enumerați punctele pe care le considerați necesar a fi îmbunătățite la nivelul instituției dumneavoastră pentru creșterea eficienței procesului de asigurare a accesului la informații de interes public:

- Operaționalizarea eficientă și coerentă a centrelor specializate în consultanță și informare destinate protecției și susținerii drepturilor consumatorilor.

**c)** Enumerați măsurile luate pentru îmbunătățirea procesului de asigurare a accesului la informații de interes public:

- Consolidarea și diversificarea activităților de informare, consiliere și educare a consumatorilor și operatorilor economici, în vederea creșterii nivelului de conștientizare și responsabilizare a acestora;
- Extinderea și perfecționarea instrumentelor de informare, educare și evaluare a gradului de satisfacție a consumatorilor, prin implementarea unor metodologii avansate și tehnologii inovatoare;
- Actualizarea permanentă a cadrului legislativ național în domeniul protecției consumatorilor compatibil cu cel din Uniunea Europeană, asigurând armonizarea și implementarea eficientă a reglementărilor comunitare în legislația națională.